



ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ: ФАКТОРЫ, ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ

Махамедова М. А.

Студент факультета цифровой экономики и информационных технологий

Специальность: Цифровая экономика

Ташкентский Государственный Экономический университет

E-mail: maxamedovamunisaxon@gmail.com

Неъматова Ф. С.

Студент факультета цифровой экономики и информационных технологий

Специальность: Цифровая экономика

Ташкентский Государственный Экономический университет

E-mail: nematovafarangiz54@gmail.com

Тенгелова Ф. М.

Студент факультета цифровой экономики и информационных технологий

Специальность: Цифровая экономика

Ташкентский Государственный Экономический университет

E-mail: farangiztengelova@gmail.com

Аннотация:

Изучение мотивации студентов в онлайн-обучении стало особенно актуальным в последние годы, с учетом роста популярности дистанционного образования и повсеместного перехода в онлайн-формат. Онлайн-обучение предлагает гибкость и доступность, но одновременно оно несет в себе вызовы, такие как недостаток личного общения и необходимость высокой самоорганизации. Важно понять, какие факторы влияют на мотивацию студентов, чтобы создать эффективные образовательные стратегии и поддержать вовлеченность обучающихся.

Ключевые слова: онлайн-обучение, мотивация, саморазвитие.



Abstract:

Studying student motivation in online learning has become especially relevant in recent years, given the growing popularity of distance education and the widespread transition to an online format. Online learning offers flexibility and accessibility, but at the same time it carries challenges such as a lack of personal communication and the need for high self-organization. It is important to understand what factors influence student motivation in order to create effective educational strategies and maintain student engagement.

Keywords: online learning, motivation, self-development.

Актуальность исследования мотивации студентов в онлайн-обучении обусловлена необходимостью повышения эффективности данного образовательного формата. В условиях дистанционного обучения, где студенты часто сталкиваются с ощущением изоляции, трудностью самоорганизации и нехваткой взаимодействия с преподавателями и сверстниками, мотивация становится решающим фактором успешности. Важно понимать, какие именно аспекты онлайн-обучения влияют на мотивацию студентов, и какие шаги могут быть предприняты для минимизации негативных факторов и максимизации положительных.

Мотивация студентов в онлайн-обучении строится на сочетании внутренних и внешних факторов. Если курс действительно интересен, если его содержание кажется полезным и перспективным, студент будет стремиться пройти его до конца. Желание развиваться, освоить новую профессию или улучшить навыки часто становится ключевым стимулом. Важную роль играет и формат подачи материала: интерактивные лекции, увлекательные тесты, практические задания помогают удерживать внимание и делают процесс обучения менее рутинным.

Кроме того, мотивация усиливается, когда студент чувствует поддержку – будь то активное сообщество, где можно обсудить сложные темы, или обратная связь от преподавателей. Возможность получить сертификат, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда или даже участвовать



International Conference on Scientific Research in Natural and Social Sciences

Hosted online from New York, USA

Website: econfseries.com

2nd June, 2025

в рейтингах и конкурсах тоже может стать сильным стимулом. Немаловажна и гибкость онлайн-обучения: возможность учиться в удобное время делает процесс комфортнее, снижая риск выгорания.

Онлайн-обучение, несмотря на все свои преимущества, сталкивается с рядом проблем, которые могут снижать мотивацию студентов. Одна из главных трудностей – отсутствие живого контакта с преподавателем и одногруппниками. Без живого общения студенту сложнее получать оперативную обратную связь, задавать вопросы и чувствовать себя частью учебного процесса. Из-за этого некоторые теряют интерес и бросают курс.

Еще одна серьезная проблема – нехватка самодисциплины. В традиционном обучении расписание и преподаватели создают определенный ритм, а в онлайн-формате студенту нужно самостоятельно планировать занятия. Если нет четкого графика или привычки к самоорганизации, легко откладывать учебу «на потом», что часто приводит к накоплению долгов или даже к отказу от курса.

Технические сложности тоже могут стать барьером. Не у всех есть стабильный интернет или мощное устройство для работы с тяжелыми программами, а проблемы с платформами, сбои в работе сервисов или сложный интерфейс могут вызывать раздражение.

Кроме того, многие онлайн-курсы страдают от низкого качества контента. Если лекции скучные, информация подается сухо, а задания однообразны, мотивация быстро пропадает. Отсутствие интерактивности делает процесс обучения формальным, и студенты перестают видеть в нем ценность.

Еще один важный аспект – недостаток практики. Теоретические знания без реальных кейсов и задач могут показаться бесполезными, особенно если студент не видит, как применить их в жизни. А если курс не дает четких перспектив (например, сертификат не котируется на рынке труда), многие бросают его, не увидев смысла продолжать.

Для того чтобы онлайн-обучение было эффективным и мотивирующим, важно решать его ключевые проблемы комплексно.

Первый шаг – создание интерактивной среды, которая компенсирует отсутствие живого общения. Когда у студента есть возможность обсуждать



International Conference on Scientific Research in Natural and Social Sciences

Hosted online from New York, USA

Website: econfseries.com

2nd June, 2025

материал с другими, получать быструю обратную связь и чувствовать себя частью сообщества, он реже теряет интерес к учебе.

Вторая важная задача – помочь студентам с самоорганизацией. Четко структурированные курсы с расписанием, напоминаниями и небольшими дедлайнами помогают не откладывать учебу. Дополнительно можно ввести игровые механики – например, рейтинги, награды за прохождение модулей и интерактивные челленджи. Это добавит элемент соревнования и поддержит мотивацию.

Еще один важный аспект – связка теории с практикой. Курс должен включать реальные кейсы, стажировки, проекты и задачи, которые помогут применить знания в жизни. Если студент видит, как обучение дает ему реальные навыки, он с большей вероятностью пройдет курс до конца.

Онлайн-обучение обладает огромным потенциалом, но его эффективность зависит от множества факторов. Чтобы студенты не теряли мотивацию, важно создать комфортную и вовлекающую среду, где есть живое общение, четкая структура и качественный контент. Применение игровых механик, гибких расписаний и интерактивных элементов помогает поддерживать интерес, а практическая направленность делает обучение осмысленным.

Решение проблем самоорганизации, технических сложностей и недостатка взаимодействия делает онлайн-формат не просто удобным, но и действительно результативным. Когда студент чувствует поддержку, видит пользу от полученных знаний и может применять их на практике, он с большей вероятностью пройдет курс до конца и добьется успеха.

Использованная литература

1. Кононыхина О.В. Мотивация студентов при дистанционном обучении. — 2022. — С.107-111.
2. Терехин А.С. Влияние дистанционного формата обучения на мотивацию студентов бакалавриата — 2020. — С. 65-69
3. Электронное онлайн обучение плюсы и минусы | Mts-Link.ru
4. <https://www.unkniga.ru>