



ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАПРАВЛЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Дилсўз Исмоилова

Докторант Ташкентского государственного педагогического университета

Введение

В условиях рыночной экономики экономическая активность каждого человека, его отношение к потреблению и производству тесно связано с его потребностями. Потребность является основным движущим фактором человеческой деятельности и занимает важное место в экономической системе. В этом контексте теория иерархии потребностей, разработанная психологом Абрахамом Маслоу, служит не только для понимания психологии человека, но и важной методологической основой для анализа экономического поведения. В данной статье рассматривается влияние потребностей на экономическую направленность в условиях рыночной экономики с точки зрения теории Маслоу.

Ключевые слова: потребность, рыночная экономика, Маслоу, экономическое поведение, мотивация, экономические решения.

Суть теории иерархии потребностей Маслоу

А. Маслоу классифицирует потребности в виде пирамиды из пяти уровней:

1. Физиологические потребности — еда, вода, сон, жильё. Эти потребности не только необходимы для выживания, но и являются основой для удовлетворения других потребностей. Например, если человек сыт и отдохнул, он может задуматься о безопасности, социальных связях, уважении и самоактуализации.
2. Потребности в безопасности — физическая и финансовая стабильность, здоровье, рабочее место. Их неудовлетворение приводит к тревожности и нестабильности, что негативно сказывается на психологическом состоянии человека.



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th May, 2025

3. Социальные потребности — дружба, семья, принадлежность к обществу. Чувство любви и принятия, принадлежность к группе крайне важны для психологического благополучия.

4. Потребности в уважении — статус, признание, уважение. Удовлетворение этих потребностей способствует укреплению уверенности в себе и стремлению к успеху.

5. Потребность в самоактуализации — творчество, достижение целей, раскрытие потенциала. Это высший уровень в пирамиде Маслоу, отражающий стремление человека стать лучшей версией самого себя.

По Маслоу, человек не стремится к удовлетворению потребностей более высокого уровня, не удовлетворив более низкие. Однако в рыночной экономике эти стадии часто переплетаются со сложными экономическими условиями.

Влияние потребностей на экономическую направленность в условиях рыночной экономики

Физиологические и потребности в безопасности. В первую очередь люди стремятся к стабильному доходу. Высокий уровень безработицы и инфляция усиливают значимость базовых потребностей. В условиях низкого дохода структура потребления сосредоточена на продуктах питания, жилье, отоплении. Рыночная экономика в начальной стадии способствует производству товаров, удовлетворяющих первичные потребности. Также усиливается конкуренция, что стимулирует производителей предлагать качественные и доступные товары.

Социальные потребности и потребность в уважении. По мере стабилизации доходов люди начинают уделять внимание социальным отношениям и статусу. Они стремятся выразить себя через потребление — например, брендовая одежда, современные технологии, автомобили становятся символами статуса. В этом этапе важную роль играет социальная и потребительская психология, объясняющая, почему люди выбирают те или иные бренды и как реклама влияет на потребителя.

Потребность в самоактуализации. Рыночная экономика расширяет свободу и возможности. Люди стремятся реализовать потенциал через



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfséries.com

7th May, 2025

предпринимательство, образование, научную и творческую деятельность. Это приводит к инновационному развитию, росту стартапов, фриланс-работе и дистанционной занятости. Однако реализация этой потребности требует усилий, постоянного самосовершенствования и готовности к риску. Иногда экономические обстоятельства вынуждают людей выбирать более доходные, но менее интересные занятия.

Применение теории Маслоу в экономике

Теория Маслоу помогает глубже понять экономическое поведение:

- Маркетинг — стратегии выстраиваются на основе уровней потребностей.
- Мотивация персонала — работодатели используют иерархию для повышения эффективности труда.
- Социальная политика — льготы и субсидии эффективнее, если соответствуют уровню потребностей.

Таким образом, понимание влияния потребностей на экономическую направленность важно не только теоретически, но и практически.

Заключение

Несмотря на психологическую природу, потребности играют ключевую роль в формировании экономических решений в рыночной экономике. Теория Маслоу показывает закономерное развитие поведения и позволяет понимать, прогнозировать и управлять экономической активностью. Поэтому государственная политика и стратегии экономических субъектов должны основываться на глубоком понимании человеческих потребностей.

Использованная литература

1. Маслоу А. «Мотивация и личность». — Москва: Речь, 2007.
2. Маслоу А. «К психологии бытия». — Санкт-Петербург: Евразия, 1997.
3. Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. Economics. — McGraw-Hill Education, 2010.
4. Бекк Т. Психология потребительского поведения. — Москва: Питер, 2012.
5. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги. Иқтисодиёт назарияси. — Тошкент: Иқтисод- moliya, 2021.



E CONF SERIES



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econferences.com

7th May, 2025

-
6. Назаров Ш. Иқтисодий назария. — Тошкент: Иқтисодіуот, 2020.
 7. Kotler P. Marketing Management. — Pearson Education, 2016.
 8. Qodirov A., Yo‘ldoshev Q. Iqtisodiyot nazariyasi asoslari. — Toshkent: Fan va texnologiya, 2019.