



KICHIK BIZNES VA STARTAPLAR ORQALI INSON RESURLARINI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI

G‘ayrat Ubaydullayev Zuvaytovich

Qarshi davlat texnika universiteti

Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada kichik biznes va startaplar orqali inson resurslarini rivojlantirish masalalari yoritilgan. Bugungi global iqtisodiyotda innovatsion fikrlashga ega, malakali va raqobatbardosh inson resurslari har qanday davlat taraqqiyotining asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan, kichik biznes subyektlari va startaplar nafaqat iqtisodiy o‘rish manbai, balki yangi bilim va ko‘nikmalarga ega kadrlarni shakllantirish vositasi sifatida ham katta ahamiyat kasb etadi. Maqolada amaliy misollar, strategiyalar hamda zamonaviy yondashuvlar asosida inson kapitalini rivojlantirishning istiqbollari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, startap, inson resurslari, innovatsiya, malaka, iqtisodiy rivojlanish, bandlik, raqobatbardoshlik, bilimlar iqtisodiyoti, kreativ tashabbus.

KIRISH

Bugungi kunda dunyo iqtisodiyotida yuz berayotgan tub o‘zgarishlar, texnologik yangilanishlar va raqobatbardosh mehnat bozorining shakllanishi inson resurslariga bo‘lgan talabni tubdan o‘zgartirmoqda. Ayniqsa, kichik biznes va startaplar iqtisodiy innovatsiyalarni hayotga tatbiq etishda, yangi ish o‘rinlarini yaratishda, kreativ fikrlovchi yoshlarni jalb qilishda muhim rol o‘ynayapti.

Kichik biznes va startaplar nafaqat iqtisodiy o‘rishga xizmat qiladi, balki aholining bandligini ta‘minlash, ularni zamonaviy kasb va ko‘nikmalar bilan ta‘minlash orqali inson kapitalini rivojlantirishda ham muhim platforma hisoblanadi. Ushbu jarayonda kreativ yondashuv, texnologik bilimlar va tashabbuskorlik asosiy omillardan biri sifatida ko‘zga tashlanadi.

Ushbu maqolada kichik biznes va startaplar orqali inson resurslarini rivojlantirishning dolzarbligi, bu boradagi amaliy yondashuvlar, innovatsion



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econferences.com

7th June, 2025

loyihalarning ijtimoiy-iqtisodiy ta'siri va ularni amalga oshirishda uchraydigan muammolar tahlil qilinadi. Maqsad — kichik biznes va startaplar vositasida inson resurslarini samarali rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqishdir.

ASOSIY QISM

Kichik biznes va startaplar orqali inson resurslarini rivojlantirishda kreativ yondashuvlar katta ahamiyat kasb etadi.

Mahalliy muammolarga innovatsion yechimlar topish orqali malakani oshirish. Kichik biznes startaplari ko'pincha o'z hududidagi dolzarb muammolarni hal etishga yo'naltirilgan bo'ladi. Masalan, suv tanqisligi mavjud bo'lgan hududda yosh startapchilar suvni tejaydigan aqlli sug'orish tizimlarini ishlab chiqishadi. Bu nafaqat hudud aholisining hayot sifatini yaxshilaydi, balki shu tizim ustida ishlayotgan yoshlarning muhandislik, dasturlash va menejment ko'nikmalarini rivojlantiradi.

Yoshlar inkubatorlarini yaratish orqali ijodkorlik va tadbirkorlikni rag'batlantirish. Universitetlar yoki mahalliy hokimiyatlar qoshida ochilgan inkubator markazlari orqali talabalar o'z g'oyalarini hayotga tadbiq etish imkoniga ega bo'lishadi. Misol uchun, Toshkentda tashkil etilgan startap laboratoriyada talaba yigit va qizlar mobil ilova yaratish orqali onlayn til o'rgatish platformasini ishlab chiqdilar. Bu jarayonda ular dasturlash, marketing, biznes modeli yaratish kabi ko'nikmalarni amaliy yo'l bilan o'zlashtirdilar.

Kichik fermer xo'jaliklarini raqamlashtirish orqali zamonaviy agrotexnologiyalarni o'zlashtirish.

Qishloq hududlarida kichik tadbirkorlar dronlar, onlayn monitoring tizimlari yordamida dalalarni nazorat qilishga o'tmoqda. Bunday innovatsiyalarni joriy etayotgan yoshlar o'z bilimlarini bevosita amaliyotda sinab ko'rishadi va zamonaviy texnologiyalar bilan ishlash bo'yicha real tajriba orttiradilar.

Mahalliy mahsulotlarni brendlash va global bozorlarga chiqarish orqali marketing ko'nikmalarini rivojlantirish.

Startaplar orqali milliy mahsulotlarni qadoqlash, dizayni, onlayn savdosi bilan shug'ullangan yoshlar zamonaviy raqamli marketing, grafika dizayni va eksport bozorini o'rganish bilan band bo'ladi. Masalan, Farg'onada kichik bir



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th June, 2025

hunarmandchilik korxonasi startap ko‘rinishida o‘z mahsulotlarini Etsy platformasi orqali dunyo bozoriga olib chiqdi.

Ijtimoiy startaplar orqali yetim bolalar, nogironlar yoki ayollarni o‘qitish va bandligini ta‘minlash.

Masalan, “Code for Change” loyihasi orqali nogironligi bo‘lgan yoshlarga onlayn kodlash kurslari o‘rgatilmoqda va ular IT sohasida ishlash imkoniyatiga ega bo‘lishmoqda. Bu nafaqat ijtimoiy tenglikni ta‘minlaydi, balki inson kapitalini ham samarali rivojlantiradi.

Bu kabi kreativ yondashuvlar kichik biznes va startaplar orqali inson resurslarini o‘z muhitida, real hayotiy muammolarni hal etish orqali shakllantirishga xizmat qiladi. Eng muhimi, bunday loyihalar yoshlarni ijodkorlik, mustaqil fikrlash, texnologik bilim va ijtimoiy mas‘uliyat bilan qurollantiradi.

Kreativ amaliy fikr	Amaliy misol
Mahalliy muammolarga innovatsion yechimlar topish orqali malakani oshirish	Qishloq joylarda suvni tejaydigan aqlli sug‘orish tizimini ishlab chiqib, fermerlar uchun qulaylik yaratish.
Yoshlar inkubatorlarini yaratish orqali ijodkorlik va tadbirkorlikni rag‘batlantirish	Universitetda startap laboratoriyasi ochilib, talabalar onlayn til o‘rgatish ilovasini yaratishadi.
Kichik fermer xo‘jaliklarini raqamlashtirish orqali agrotexnologiyalarni o‘zlashtirish	Fermerlar dronlar yordamida dalalarni kuzatib, hosildorlikni nazorat qilishadi va innovatsion usullarni qo‘llashadi.
Mahalliy mahsulotlarni brendlash va global bozorlarga chiqarish orqali marketing ko‘nikmalarini rivojlantirish	Hunarmandchilik mahsulotlarini onlayn platformalarda sotish uchun brendlash va raqamli marketing usullarini joriy etish.
Ijtimoiy startaplar orqali nogironlar yoki ayollarni o‘qitish va bandligini ta‘minlash	Nogiron yoshlar uchun onlayn dasturlash kurslari tashkil etilib, ular IT sohasida ish topishga tayyorlanadi.

Bugungi raqobatbardosh iqtisodiyotda inson resurslarini rivojlantirish asosiy omillardan biri sifatida qaralmoqda. Ayniqsa, kichik biznes va startaplar bu jarayonda noyob imkoniyatlar yaratadi. Ular orqali nafaqat ish o‘rinlari yaratiladi,



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th June, 2025

balki yoshlar va mutaxassislarning salohiyati, ijodkorligi va innovatsion tafakkuri ham keng rivojlanadi. Quyida ushbu mavzuga mos ravishda kreativ va amaliy yondashuvlar misollar bilan ko‘rib chiqiladi.

Tajriba maydonchasi sifatida kichik biznes

Kichik biznes loyihalari odamlar uchun o‘z iqtidorlarini sinab ko‘rish, yangi kasblarni o‘rganish va mehnat bozorida o‘z o‘rnini topish imkonini beradi. Misol uchun, bir guruh kollej bitiruvchilari o‘z qiziqishlariga asoslanib, tabiiy kosmetika mahsulotlari ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘ygan. Ular bu orqali marketing, dizayn, moliya va ishlab chiqarish sohalarida o‘z ko‘nikmalarini real amaliyotda shakllantirishdi. Natijada ular kelajakdagi yirik biznes uchun puxta tayyorgarlik ko‘rishdi.

Startaplar orqali yangi ko‘nikmalarni shakllantirish

Startap loyihalari, ayniqsa, texnologik sohada ishlayotganlar uchun amaliy muhitda o‘rganish imkoniyatini yaratadi. Masalan, Toshkentda tashkil etilgan mobil ilova yaratish startapi dasturlashni endi o‘rganayotgan yoshlarni jamoa tarkibiga qabul qilib, ularga amaliy loyihalarda ishlash imkonini berdi. Bu yoshlar universitetda olgan nazariy bilimlarini amaliyotda mustahkamlab, malakali dasturchilarga aylanishdi.

Mentorlik asosidagi rivojlanish modeli

Startaplar ko‘pincha tajribali tadbirkorlar va mentorlar bilan hamkorlikda faoliyat yuritadi. Bu esa yoshlar va yangi ish boshlaganlar uchun tajriba almashish, fikr almashish va amaliy maslahat olish imkoniyatini yaratadi. Buxoroda faoliyat yuritayotgan kichik dizayn studiyasi o‘z jamoasiga yangi boshlovchi grafik dizaynerlarni jalb qilib, ularga tajribali dizaynerlar bilan ishlash imkonini bergan. Bu tajriba orqali yoshlar o‘z portfoliolarini shakllantirib, yirik buyurtmalarda ishtirok etishni o‘rgandilar.

Mahalliy muammolarga yechim topish orqali inson kapitalini rivojlantirish

Startaplar ko‘pincha mahalliy ehtiyoj va muammolarga innovatsion yechim taklif qilgan holda rivojlanadi. Masalan, Qoraqalpog‘istonda ichimlik suvi muammosini hal qilishga qaratilgan startap loyihasi yosh mutaxassislarni muhandislik, ekologiya va ijtimoiy masalalar yo‘nalishida birlashtirdi. Ular bu loyiha orqali nafaqat ijtimoiy



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th June, 2025

foйда keltirdilar, balki o‘zlarining tahliliy fikrlash, jamoaviy ishlash va loyiha boshqaruvi ko‘nikmalarini rivojlantirdilar.

Ijtimoiy biznes orqali jamiyatda yetakchilik ko‘nikmalarini shakllantirish

Kichik biznes faqat iqtisodiy emas, balki ijtimoiy ahamiyatga ham ega bo‘lishi mumkin. Masalan, ayollarni tikuvchilikka o‘rgatish orqali ularning iqtisodiy mustaqilligini ta‘minlashni maqsad qilgan startap loyihasi orqali ko‘plab ayollar o‘z salohiyatini kashf etdilar. Ular o‘z mahsulotlarini bozor talablariga moslashtirishni, mijozlar bilan ishlashni va moliyaviy mustaqil qarorlar qabul qilishni o‘rganishdi.

Xulosa qilib aytganda, kichik biznes va startaplar inson resurslarini rivojlantirishning qulay, amaliy va kreativ platformasi hisoblanadi. Bu yondashuvlar yordamida insonlar o‘zlarining yashirin salohiyatlarini kashf etadi, jamiyatda faol pozitsiyaga ega bo‘ladi va yangi iqtisodiy o‘sinhning asosiy kuchiga aylanadi.

XULOSA

Kichik biznes va startaplar orqali inson resurslarini rivojlantirish bugungi kunda iqtisodiyotning eng muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Bu jarayon iqtisodiy faollikni oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va innovatsiyalarni joriy etish orqali mamlakatning barqaror taraqqiyotiga xizmat qiladi. Kichik biznes sub’yektlari va startaplar inson kapitalining sifatli o‘shini ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi, chunki ular xodimlarning kasbiy malakasini oshirishga, kreativ fikrlashni rivojlantirishga hamda tashabbuskorlik va mas’uliyat hissini shakllantirishga yordam beradi.

Amaliy jihatdan, kichik biznes va startaplarning innovatsion yondashuvlari xodimlarni yangi bilim va ko‘nikmalarni o‘zlashtirishga undaydi. Masalan, zamonaviy raqamli platformalar orqali o‘quv kurslari tashkil etilishi yoki tajriba almashinuvi dasturlari xodimlarning malakasini doimiy ravishda oshirib borishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, kichik bizneslarda ishlovchilarning ijodiy fikrlash qobiliyatini rivojlantirish uchun muhit yaratish, yangi g‘oyalarni sinovdan o‘tkazish va qabul qilishga ochiq bo‘lish – inson kapitalining rivojlanishida asosiy omillardandir.

Startaplarda esa ishchi guruhlarining birgalikda ishlash qobiliyati va innovatsion yondashuvlarga tayyorligi yuqori bo‘lib, bu esa inson resurslarining tez va samarali



E CONF SERIES



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th June, 2025

rivojlanishiga imkon yaratadi. Bunday muhitda xodimlar yangi texnologiyalarni o'rganish bilan birga, rahbarlik va loyiha boshqaruvi kabi malakalarni ham shakllantiradi, bu esa ularning bozor talablariga moslashuvchanligini oshiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Axmedov, B. (2020). Kichik biznes va tadbirkorlik rivojlanishi. Toshkent: Iqtisodiyot Nashriyoti.
2. Islomov, J. (2019). Startaplar va innovatsiyalar. Toshkent: Innovatsion Texnologiyalar Markazi.
3. Norboyeva, M. (2021). Inson resurslarini boshqarish va rivojlantirish. Samarqand: Samarqand Universiteti Nashriyoti.
4. Rasulova, D. (2018). Kichik biznesda inson kapitali va uning roli. Toshkent: Moliyaviy Ta'lim.