



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th June, 2025

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Хикматов Нодир Назимджанович,
старший преподаватель кафедры внешнеэкономической деятельности,
ТГУВ Аманова Маржона Аъзамовна
студентка 1-курса, направления туризм, ТГУВ

Аннотация

В статье рассматриваются современные инновационные технологии, активно внедряемые в туристическую отрасль. Особое внимание уделяется цифровым решениям, таким как искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, блокчейн, интернет вещей и технологии больших данных, которые способствуют улучшению качества обслуживания, персонализации туристического опыта и оптимизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: технология, инновация, искусственный интеллект, туризм, виртуальная реальность

В современном мире технологии стали не просто инструментом, а неотъемлемой частью нашего существования, пронизывая все аспекты жизни. Они выступают надежными помощниками в решении рутинных задач, открывают мгновенный доступ к знаниям и кардинально меняют способы взаимодействия с окружающим миром. Поразительно, как стремительно инновации проникают в самые разнообразные сферы, включая те, где их применение еще недавно казалось утопией. Сегодня мы наблюдаем, как даже консервативные отрасли преобразуются под влиянием технологического прогресса. В частности, сфера туризма переживает настоящую трансформацию.

Инновационные решения, начиная от интеллектуальных систем бронирования и заканчивая захватывающими приложениями дополненной реальности, стали неотъемлемой частью путешествий. Без этих передовых инструментов планирование поездок, навигация в незнакомых местах и получение полезной информации были бы значительно затруднены. Более того, технологии



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th June, 2025

обогащают сам опыт путешественника, делая его более персонализированным, комфортным и запоминающимся. Инновационных технологии помогают в туризме решать разные вопросы от планирования маршрутов до построения плана отдыха. Раньше для без технологий мы должны были всё делать вручную и для этого процесса требовалось много времени.

По соображениям А.П. Дудь, инновации в туризме есть не что иное, как разные организационно-управляющие нововведения, в том числе и изменение правового порядка, организацию новых туристических продуктов с использованием современных технологий. [1]

Таким образом, когда речь идет об инновациях в туризме, первоначально имеется виду создание и раскрутка новых тур проектов, интеграция новейших видов управленческих, организационных и маркетинговых решений, использование современных информационных технологий.

К инновационной деятельности в сфере туризма относятся:

1. Улучшение качества и расширение предоставляемых услуг: направленные на повышение качества услуг с использованием инновационных форм маркетинга, планирования и проектирования;
2. Широкое применение инновационных технологий в сервисе, особенно в гостиничной индустрии: системы управления, бронирования, онлайн общения с потребителями;
3. Широкое применение инновационных технологий в транспортном обслуживании туристов: новейших технологий для обслуживания туристов на вокзалах и в аэропортах, а также во время перевозки и т. д. Например, в процессе организации и контроля авиа операций значительную роль играют электронные системы при планировании маршрутов и расписания, и передачи информации для воздушного транспорта - систему контроля за воздушными перевозками, систему продажи авиационных билетов;
4. Внедрение инновационных технологий для развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающей комфорта в области туризма
5. Использование инновационных технологий в разработке и создании продукта культурного туризма- технические инновации на экскурсии;



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfséries.com

7th June, 2025

6. Внедрение инновационных маркетинговых инструментов для повышения репутации организации, исследования рынка а для рекламной компании-эффективно использования социальных сетей и т. д. [2]

Одним из видов инновационной технологии которую мы можем внедрит в сферу туризма это виртуальные технологии. С помощью них мы можем создавать виртуальные туры для туристов. Например, мы можем создать такие туры как прогулки по вулкану, или полёт на Марс и т.п.

Наиболее важными и привлекательными факторами для потребителя услуг виртуального туризма являются:

1. Минимальный расход времени и денег. Онлайн туры на сегодняшний день бесплатные и не требуют времени на дорогу. Можно не выходя из дома отправиться в любую страну. Без проблем можно остановить путешествие и так же без проблем его заново начать или продолжить.
2. Виртуальный туризм открывает перспективы для лиц с ограниченными возможностями. Но список групп людей, для которых онлайн туризм позволяет посетить недоступные территории гораздо больше.
3. Безопасность. Виртуальное путешествие полностью лишено всех рисков, сопутствующих физическому путешествию. Конечно, полностью риски исключать нельзя, например, если не соблюдать правила безопасности онлайн платежей - можно легко лишится денег, однако, эти риски не идут ни в какое сравнение с рисками реального путешествия, особенно в неблагоприятные районы планеты. Самое главное, что онлайн путешествие ни при каком обстоятельстве не ставит под угрозу жизнь человека. [3]

Ещё одна из инновационных технологий которую можно использовать в сфере туризма это искусственный интеллект. Искусственный интеллект можно использовать в следующих направлениях туризма:

1. Создания оптимального маршрута путешествия.
2. Можно создать чат – боты, которые могут дать ответ туристу по нужному ему объекту.
3. Может помочь анализировать оптимальное время для путешествий
4. Искусственный интеллект может помочь компаниям анализировать отзывы туристов о турах, и помочь оптимизировать их.



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th June, 2025

Но для правильного использования инновационных технологий в туризме мы должны повысить цифровую грамотность пользователей. Без понимания пользования цифровых технологий их применения будет трудным.

Так же основной и важной задачей является подготовка и переподготовка кадров для сферы туризма. Настоящие и будущие работники туристской отрасли должны уметь работать в новых программах и уметь использовать в своей работе инновационные технологии. Задача образовательных учреждений, готовящих будущих специалистов для туристской сферы, состоит в том, чтобы подготовить именно такие, профессиональные кадры. В противном случае, у выпускников образовательных учреждений будут возникать серьезные проблемы при приеме на работу. Работодатели в сфере туризма ждут квалифицированных, хорошо подготовленных специалистов. [4] Еще одним ключевым направлением, где инновационные технологии находят широкое применение в туризме, является онлайн-коммерция. Этот сегмент электронной торговли становится мощным инструментом для оптимизации финансовых операций, связанных с путешествиями. Благодаря онлайн-коммерции, многие финансовые вопросы, ранее требовавшие личного присутствия и бумажной волокиты, решаются быстро и эффективно.

Так, оплата за проживание в гостиницах сегодня в большинстве случаев осуществляется онлайн, что позволяет путешественникам бронировать номера из любой точки мира и производить оплату удобным способом. Аналогично, приобретение билетов на различные виды транспорта – от авиаперелетов и железнодорожных поездок до автобусных туров – стало простым и доступным благодаря онлайн-платформам. Более того, онлайн-коммерция значительно упрощает оплату входных билетов в музеи, парки развлечений, на культурные мероприятия и другие туристические объекты, избавляя от необходимости стоять в очередях и иметь при себе наличные средства.

Внедрение технологий онлайн-коммерции не только повышает удобство и скорость финансовых транзакций для туристов, но и предоставляет бизнесу в сфере туризма новые возможности для увеличения продаж, оптимизации ценовой политики и улучшения клиентского сервиса.



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th June, 2025

Подводя итог, можно с уверенностью констатировать, что влияние информационных технологий на сферу туризма приобрело необратимый характер. Каждый день мы становимся свидетелями появления новых технологических решений, которые находят свое применение в этой динамично развивающейся отрасли. От интеллектуальных платформ бронирования и персонализированных рекомендаций до иммерсивных виртуальных туров и блокчейн-технологий для безопасных транзакций – спектр инноваций поистине безграничен и продолжает расширяться.

В рамках данной статьи мы постарались рассмотреть, хотя и в краткой форме, ключевые аспекты использования и многогранное влияние инновационных технологий на сферу туризма. Очевидно, что эти нововведения не только повышают удобство и эффективность путешествий для потребителей, но и открывают новые возможности для бизнеса, способствуя развитию устойчивого и клиент ориентированного туризма. В будущем мы можем ожидать еще более глубокой интеграции технологий в туристический опыт, стирая границы между физическим и цифровым мирами и создавая поистине незабываемые впечатления для каждого путешественника.

Литература

1. Дудь А.П. Инновации в туризме // Научный вестник МГИИТ. - 2011. - № 4.
2. Romeu Lopes, Innovation, tourism and social networks, RT&D | N. 21/22, p. 152, 2014
3. Кормишова А. В. Инновационные технологии в сфере развития современного туризма // Инновации и инвестиции. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-sfere-razvitiya-sovremennogo-turizma> (дата обращения: 01.05.2025).
4. Смержок И. П. Инновационные технологии в туризме и необходимость их обучению будущих работников туротрасли: сборник трудов конференции. // Образовательная среда сегодня: стратегии развития : материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 17 дек. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2016. – С. 29-31. – ISSN 2411-8184. – DOI 10.21661/r-116136.