



РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Каражанов Кудратулла Каражанович

Студент факультета Цифровая экономика и информационные технологии
направление «Искусственный интеллект»
phoenixleague11@gmail.com

Научный руководитель: Ризаева Нилуфар Облакуловна
Старший преподаватель кафедры “Общественных наук” в ТГЭУ

Аннотация

В статье рассматривается влияние технологий искусственного интеллекта (ИИ) на развитие современного бизнеса. Раскрываются основные направления применения ИИ в предпринимательской деятельности: маркетинг, управление, производство, обслуживание клиентов и аналитика данных. Особое внимание уделено опыту внедрения ИИ в странах Центральной Азии и перспективам его использования в бизнес-среде Узбекистана.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес, цифровая трансформация, инновации, аналитика данных, экономика знаний.

Введение

Современный бизнес переживает эпоху глубокой цифровой трансформации, и одной из её ключевых движущих сил стал искусственный интеллект (ИИ). ИИ — это не просто технологическая инновация, а стратегический инструмент, позволяющий компаниям принимать более обоснованные решения, повышать эффективность и снижать издержки.

В глобальной экономике ИИ становится фактором конкурентоспособности: по данным *McKinsey Global Institute (2023)*, использование ИИ может увеличить мировую экономику на около 4 триллионов долларов к 2030 году.



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th November, 2025

Для развивающихся стран, включая Узбекистан, внедрение ИИ открывает возможности ускоренного развития предпринимательства, создания новых рабочих мест и интеграции в мировую цифровую экономику.

1. Применение искусственного интеллекта в бизнесе. ИИ находит широкое применение во всех сферах бизнеса. Основные направления включают:

1. Маркетинг и продажи — анализ потребительского поведения, персонализация рекламы, прогнозирование спроса;
2. Производство и логистика — автоматизация процессов, контроль качества, оптимизация цепочек поставок;
3. Финансы — кредитный скоринг, выявление мошенничества, алгоритмическая торговля;
4. Обслуживание клиентов — использование чат-ботов и систем распознавания речи;
5. Управление персоналом — интеллектуальный подбор кадров и оценка производительности.

Примером служат компании Amazon, Google и Alibaba, которые активно используют ИИ для анализа больших данных, улучшения клиентского опыта и стратегического планирования.

2. Искусственный интеллект и цифровая трансформация бизнеса в Узбекистане. В Узбекистане развитие цифровой экономики стало одним из приоритетов государственной политики. В 2021 году была утверждена Стратегия развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года, направленная на внедрение ИИ в экономику, промышленность и государственное управление.

В бизнес-сфере Узбекистана технологии ИИ используются в:

- ✓ электронной коммерции — для анализа клиентских предпочтений и автоматизации маркетинга;
- ✓ банковской отрасли — в системах скоринга и противодействия мошенничеству;



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th November, 2025

- ✓ аграрном секторе — для прогнозирования урожайности и оптимизации использования ресурсов;
- ✓ услугах и туризме — для персонализации предложений и управления клиентским опытом.
- ✓ Кроме того, IT Park Uzbekistan поддерживает стартапы, внедряющие ИИ в сфере финансов, медицины и онлайн-сервисов.

3. Преимущества и вызовы внедрения ИИ в бизнес

Преимущества:

1. Повышение эффективности бизнес-процессов;
2. Сокращение издержек и оптимизация ресурсов;
3. Повышение качества обслуживания клиентов;
4. Создание новых бизнес-моделей и продуктов.

Вызовы:

- ✓ Недостаток квалифицированных специалистов в области ИИ;
- ✓ Ограниченный доступ к качественным данным;
- ✓ Высокие затраты на внедрение технологий;
- ✓ Необходимость нормативно-правового регулирования и этического контроля.

Для успешного внедрения ИИ в бизнес-среду необходима комплексная поддержка со стороны государства, образовательных учреждений и частного сектора.

4. Перспективы развития

В ближайшие годы ИИ будет играть решающую роль в развитии малого и среднего бизнеса (МСП). Алгоритмы машинного обучения позволят предпринимателям: анализировать рыночные тенденции; прогнозировать прибыль; разрабатывать индивидуальные стратегии продаж.

Международный опыт показывает, что страны, инвестирующие в ИИ, добиваются устойчивого экономического роста. Для Узбекистана важно развивать образовательные программы по ИИ,



International Educators Conference

Hosted online from Toronto, Canada

Website: econfseries.com

7th November, 2025

стимулировать частные инвестиции в инновационные технологии и создавать платформы для обмена данными между бизнесом и наукой.

Заклучение

Искусственный интеллект является мощным катализатором развития современного бизнеса. Он способствует росту производительности, улучшению качества услуг и формированию новых конкурентных преимуществ.

Для Узбекистана развитие ИИ в бизнесе представляет стратегическую задачу, направленную на построение инновационной экономики и укрепление позиций страны на мировом рынке. Внедрение ИИ требует не только технических решений, но и формирования новой культуры управления, основанной на данных, инновациях и цифровом мышлении.

Литература

1. McKinsey Global Institute (2023). *The Economic Impact of Artificial Intelligence*.
2. OECD (2022). *AI and the Future of Business: Global Report*. Paris: OECD Publishing.
3. Ministry of Digital Technologies of the Republic of Uzbekistan (2021). *Artificial Intelligence Development Strategy until 2030*.
4. Harvard Business Review (2023). *How AI Is Changing Business Management*.
5. IT Park Uzbekistan (2024). *AI and Digital Innovation Report*.
6. PwC (2023). *AI Predictions: The Future of Business Automation*.
7. World Bank (2022). *Digital Economy in Central Asia: Opportunities and Challenges*.
8. Azimova Shohista, Nilufar Rizayeva - THE ESSENCE OF SMALL BUSINESS AND ITS IMPORTANCE IN THE ECONOMY (SOCIO-ECONOMIC ANALYSIS) Educator Insights: Journal of Teaching Theory and Practice Vol1, №3, 2025, 229-237.