



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfseries.com

11th June, 2025

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Касимова Фатима Тулкуновна профессор
кафедры Экономика промышленности и менеджмент
Ташкентский химико-технологический институт,
контактный телефон : +998977032835

Аннотация:

в статье анализируется цифровая трансформация экономики всех стран мира которая становится в настоящее время неотъемлемым элементом современной жизни, способствующая повышению эффективности развития бизнеса, в том числе и малого предпринимательства, отраслей хозяйства, социальной сферы и системы государственного управления

Ключевые слова: цифровая трансформация, развитие бизнеса, малое предпринимательство.

transformation, business development, small business.

Введение.

На сегодняшний день все большую актуальность приобретают статьи, связанные с развитием и популяризацией информационных и коммуникационных технологий во всем мире. В последние годы у малых предприятий Узбекистана появилось множество новых возможностей для реализации эффективной маркетинговой политики вследствие бурного развития цифрового маркетинга. Этот вид маркетинга предоставляет широкий спектр инструментов для донесения коммерческой информации до целевой аудитории с использованием современных информационных технологий. Несмотря на то, что цифровая трансформация прочно вошла в жизнь всех стран мира, при рассмотрении и определении данного понятия ученые характеризуют его с разных точек зрения.

Первая точка зрения сводится к тому, целью развития цифровых технологий является автоматизация бизнеса. Цифровая трансформация является

Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfseries.com

11th June, 2025

процессом, длящимся десятилетия, причем возникновение новых технологий способствует возникновению новых стадий цифровизации. Совокупность технических инноваций приводит к смене одного уклада другим (рис. 1).

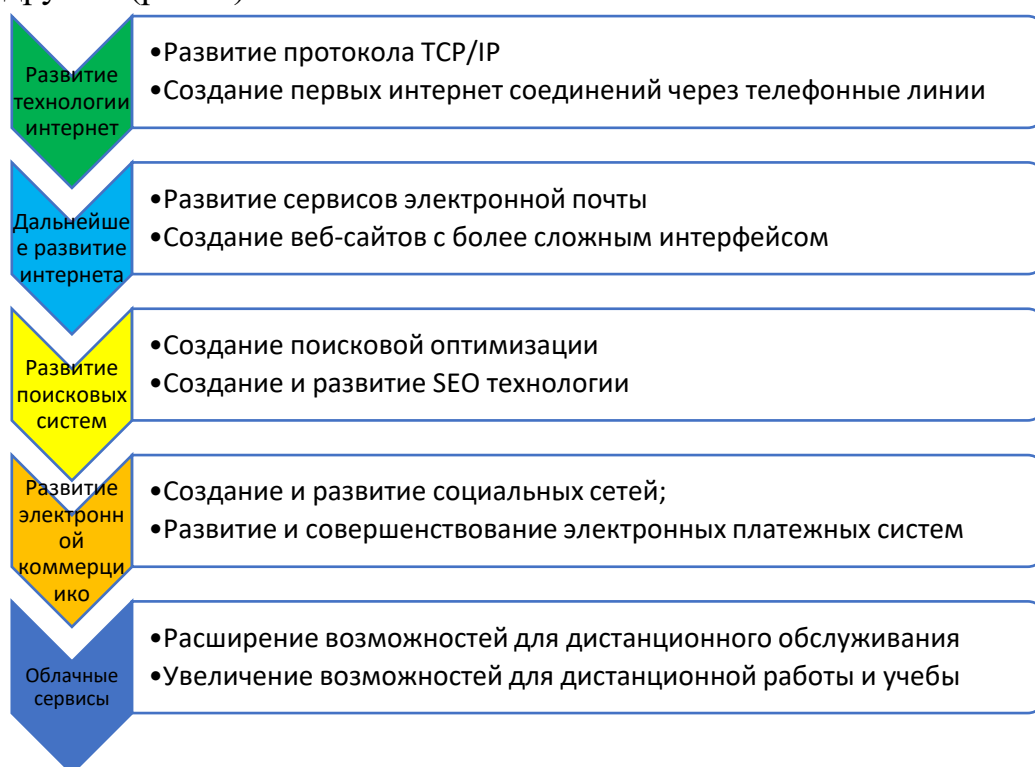


Рисунок 1. – Этапы развития цифровых технологий¹

Вторая точка зрения связывает цифровую трансформацию с определенным периодом развития информационных технологий. Переломным моментом стала разработка третьей платформы (облачной технологии, мобильного интернета, «больших данных»), послужившие базой для создания полностью цифровых компаний, ведущих деятельность в виртуальном пространстве.

Приверженцы третьей точки зрения делают акцент на экономических аспектах явления, считая цифровую трансформацию актуальным

¹ Разработано автором



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfseries.com

11th June, 2025

инструментом для любой компании, занятой как цифровым бизнесом, так и реальным производством. Компании, ведущую реальную производственную деятельность, используют новые бизнес-модели и необходимые инструменты для успешного развития. Особенно актуально для таких компаний применение цифровизации при разработке маркетинговых стратегий.

По нашему мнению, в первых двух точках зрения есть определенные резоны, но более соответствующей сущности цифровой трансформации, является третья точка зрения.

Многочисленные опросы свидетельствуют о том, что основными стимулами к цифровой трансформации являются:

- изменение поведения и ожиданий сотрудников и клиентов от уровня цифровых услуг,
- давление конкуренции, желание занять новые перспективные рынки.

Цифровая трансформация характеризуется внедрением не только информационных технологий, но и других инноваций: биотехнологий, нанотехнологий, квантовая техника. Каждая из перечисленных технологий, кооперируясь с информационными технологиями, создает новации на их пересечении².

Для оценки степени цифровой трансформации различных стран мира используется индекс цифровой эволюции (DEI), который включает в себя следующие параметры:

- уровень развития физической и цифровой инфраструктуры;
- спрос на цифровые технологии в стране;
- уровень развития институциональной среды;
- уровень развития национальной инновационной системы.

Цифровая экономика выступает дополнением к реальной экономике, способным подтолкнуть развитие промышленности, аграрного комплекса,

² Will we point click search scan swipe see sign or touch the future [Electronic resource]. — Available at: <https://excapite.wordpress.com/2010/08/31/will-we-point-click-search-scan-swipe-see-sign-ortouch-the-future/33>.



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfseries.com

11th June, 2025

строительства, сферы услуг и государственного управления, повысить глобальную конкурентоспособность страны и ее национальную безопасность. Внедрение цифровых технологий осуществляется с параллельным развитием традиционного производства, когда основные дивиденды от цифровой экономики получает общество.

Цифровизация малого бизнеса является источником развития малого бизнеса в разных странах мира. Облачные технологии наиболее востребованы для малого бизнеса, поскольку у малого бизнеса чаще всего нет средств и необходимости содержать огромное ПО для решения разных задач и специалистов для его поддержки. Применение облачных технологий субъектами малого бизнеса позволяют повысить согласованность данных, ускоряют процесс обновления информационных платформ с минимальными затратами, снижают эксплуатационные расходы и гарантируют безопасность важных данных клиента и внутренних данных.

Появление нового цифрового пространства в инновационном предпринимательстве создает и открывает доступ к значительному объему данных для многочисленных участников глобального экономического пространства. Сформированные «большие данные» вместе с технологиями становятся одним из ведущих активов государства, бизнеса и гражданского общества. Кроме того, ведется разработка национальных программ развития экономики нового поколения, включающих вопросы развития и внедрения высоких технологий, анализа «больших данных» и прогнозирования, внедрения новых методов управления. Задача стратегической важности - это не только достижения в контексте социально-экономического благополучия государств, но и как условие сохранения суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифрового предпринимательства другими участниками мирового рынка.

Цифровая экономика стремительно меняет облик современного бизнеса. Он открывает доступ к значительному объему данных многочисленным участникам мировой экономики. Стратегия цифровизации экономики способствует расширению масштабов производства и обмена, росту рыночной стоимости предприятий, более эффективному использованию



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfseries.com

11th June, 2025

средств производства и труда, как в сфере материального производства, так и в сфере производства. услуг, и, что наиболее важно, усиление конкуренции и изменение преобладающего стиля управления экономикой. Таким образом, цифровая трансформация экономики всех стран мира становится в настоящее время неотъемлемым элементом современной жизни, способствующим повышению эффективности развития бизнеса, в том числе и малого предпринимательства, отраслей хозяйства, социальной сферы и системы государственного управления.

Список литературы .

1. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. — М.: ООО «АльянсПринт», 2019, с.26
2. Ефремова Т.А., Артемьева С.С., Макейкина С.М. Особенности, тенденции и перспективы цифровой трансформации экономики: мировой и национальный опыт //Теория и практика общественного развития. 2021. №1 (155) с.55.
3. Составлено автором на основании данных сборника Цифровая экономика: 2021 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021, с.55
4. Сайт международной компании McKinsey
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/2020-year-in-review>
5. Составлено автором на основании данных The Digital Economy and Society Index (DESI) [Electronic resource] // European Commission. – Mode of Access: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>. – Date of access: 03.06.2021.
6. Richard Cantillon, Essai sur la Nature du Commerce en Général (French and English) [Электронный ресурс] <http://oll.libertyfund.org/titles/cantillon-essai-sur-la-nature-du-commerce-en-general--7>
7. Тюнен И.Г. Изолированное государство. М.: Экономическая жизнь, 1926, с.124.



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfseries.com

11th June, 2025

-
8. Усманова, Н. Ю. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан / Н. Ю. Усманова, А. Ф. Иргашев. // Молодой ученый. 2016. № 13 (117). с. 529.
 9. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
https://stat.uz/uploads/docs/kichik_biznes_iyun_ru.pdf.
 10. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Эксмо, 2007, с.69