



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfseries.com

11th September, 2025

METHODS OF USING THE CONCEPTUAL MODEL OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

Daminova Barno Esanovna

Associate Professor at Karshi State University

Orcid ID: 0009-0001-4211-6082;

barnod@mail.ru

Annotation

This article will cover the role of public-private partnership mechanisms in the development of regional tourism, the need to create a conceptual model and effective methods of its implementation. It is analyzed that the DSC approach is of particular importance in the development of tourism infrastructure, attracting investments and improving the quality of services. The article will formulate a conceptual model based on international and domestic experiences.

Keywords. public-private partnership, Tourism Infrastructure, Regional Development, Investments, cooperation model, tourist services, DXSh mechanism.

Annotatsiya

Ushbu maqolada mintaqaviy turizmni rivojlantirishda davlat-xususiy sherikchilik (DXSh) mexanizmlarining tutgan o'rnini, konseptual model tuzish zaruriyati va uni amaliyotga tadbiq etishning samarali uslublari yoritiladi. Turizm infratuzilmasining rivojlanishi, investitsiyalarni jalb qilish va xizmatlar sifatini oshirishda DXSh yondashuvi alohida ahamiyatga ega ekani tahlil qilinadi. Maqolada xalqaro va mahalliy tajribalar asosida konseptual model shakllantiriladi.

Kalit soʻzlar. davlat-xususiy sherikchilik, turizm infratuzilmasi, mintaqaviy rivojlanish, investitsiyalar, hamkorlik modeli, turistik xizmatlar, DXSh mexanizmi.



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfséries.com

11th September, 2025

Аннотация

В данной статье освещается роль механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) в развитии регионального туризма, необходимость построения концептуальной модели и эффективных методов ее применения на практике. Анализируется, что ГЧП-подход имеет особое значение для развития туристской инфраструктуры, привлечения инвестиций и повышения качества услуг. В статье формулируется концептуальная модель на основе международного и отечественного опыта.

Ключевые слова. государственно-частное партнерство, инфраструктура туризма, региональное развитие, инвестиции, модель сотрудничества, туристские услуги, механизм ГЧП.

В сегодняшних условиях глобализации и конкурентоспособности вопрос быстрого и устойчивого развития туристской отрасли приобретает актуальное значение для каждого региона. Однако во многих регионах имеющихся финансовых и организационных ресурсов будет недостаточно для обновления туристской инфраструктуры, формирования современной системы услуг или приведения ее в соответствие с международными стандартами.

В этом контексте концепция партнерства между государственным и частным секторами, то есть государственно – частного партнерства (ГЧП), выходит на арену как альтернативный и эффективный механизм развития индустрии туризма. Через ГЧП государство создает необходимую среду для туризма, а частный сектор обеспечивает инвестиции, инновации и качество обслуживания. В этом контексте концепция партнерства между государственным и частным секторами, то есть государственно – частного партнерства (ГЧП), выходит на арену как альтернативный и эффективный механизм развития индустрии туризма. Через ГЧП государство создает необходимую среду для туризма, а частный сектор обеспечивает инвестиции, инновации и качество обслуживания.



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfséries.com

11th September, 2025

В данной статье предлагаются теоретические основы модели государственно-частного партнерства, методы ее применения в сфере туризма, а также концептуальная модель для регионов Узбекистана.

Концептуальные модельные стили государственно-частного партнерства

Ниже приведены основные приемы, которые можно применить при формировании модели ГЧП, направленной на развитие туризма:

1. Партнерство на основе проектов (ГЧП на основе проектов)

В этом стиле между государственным и частным секторами будет заключено соглашение о конкретном инфраструктурном проекте, связанном с туризмом (например, гостиница, зона отдыха, транспортная развязка).

Преимущества: распределение финансовых рисков, использование опыта частного сектора. концептуальные модельные стили государственно-частного партнерства

Ниже приведены основные приемы, которые можно применить при формировании модели ГЧП, направленной на развитие туризма:

1. Партнерство на основе проектов (ГЧП на основе проектов)

В этом стиле между государственным и частным секторами будет заключено соглашение о конкретном инфраструктурном проекте, связанном с туризмом (например, гостиница, зона отдыха, транспортная развязка).

Преимущества: распределение финансовых рисков, использование опыта частного сектора.

2. Государственное обеспечение зданий и объектов (ППС на основе активов)

Государство предоставляет землю, здание, исторический памятник или другой объект, которым оно владеет, частному сектору для управления или использования.

Например: реконструкция исторического сооружения и использование его в качестве частного музея или отеля.

3. Модель на основе обслуживания (ГЧП на основе обслуживания)

Частный сектор предоставляет туристические услуги (транспорт, гиды, туристские маршруты), а государство осуществляет контроль за качеством и ценообразованием этих услуг. Государство предоставляет землю, здание,



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfséries.com

11th September, 2025

исторический памятник или другой объект, которым оно владеет, частному сектору для управления или использования.

Например: реконструкция исторического сооружения и использование его в качестве частного музея или отеля.

3. Модель на основе обслуживания (ГЧП на основе обслуживания)

Частный сектор предоставляет туристические услуги (транспорт, гиды, туристские маршруты), а государство осуществляет контроль за качеством и ценообразованием этих услуг.

4. Смешанная модель (гибридный ГЧП)

Совместное применение различных подходов. Например, государство строит инфраструктуру, а частный сектор управляет ею и предоставляет услуги.

5. Модель цифрового партнерства (Digital PPP)

Государственные и частные IT-компании сотрудничают в создании туристических информационных систем, разработке мобильных приложений, внедрении технологий AR/VR.

Этапы внедрения модели:

1. Анализ рынка и инфраструктуры
Совместное применение различных подходов. Например, государство строит инфраструктуру, а частный сектор управляет ею и предоставляет услуги.

5. Модель цифрового партнерства (Digital PPP)

Государственные и частные IT-компании сотрудничают в создании туристических информационных систем, разработке мобильных приложений, внедрении технологий AR/VR.

Этапы внедрения модели:

1. Анализ рынка и инфраструктуры

Изучается туристский потенциал региона, поток туристов, имеющиеся ресурсы.

2. Оценка и распределение рисков

Финансовые, политические и социальные риски выявляются и справедливо распределяются между сторонами.



Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfseries.com

11th September, 2025

3. Определение правовых основ

Обеспечивается гармонизация ГЧП с действующим законодательством, разрабатываются необходимые нормативные правовые акты.

4. Внедрение системы мониторинга и оценки

Реализация проекта и результаты постоянно контролируются.

Государственно-частное партнерство может стать мощным катализатором развития регионального туризма. Такой подход позволяет экономить государственные ресурсы, стимулировать участие частного сектора и повышать качество услуг. Для эффективного функционирования модели ГЧП необходимо адаптировать ее к территориальным особенностям, опираться на точный анализ и внедрять строгие системы мониторинга.

В дальнейшем механизмы ГЧП могут быть расширены за счет привлечения международных финансовых институтов, местных предпринимателей и социальных партнеров к финансированию проектов в сфере туризма. Это создает прочную основу для устойчивого и долгосрочного развития туризма.

Список использованной литературы.

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, PF–5611-son, 2019-yil. “Turizmni rivojlantirishning 2019–2025-yillarga mo‘ljallangan strategiyasi”.
2. UNWTO. (2022). Public-Private Partnership for Sustainable Tourism Development. <https://www.unwto.org>
3. Karimov, B., & Yusupova, G. (2021). “Davlat-xususiy sherikchilik asosida turizm infratuzilmasini rivojlantirish masalalari”. – Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, №3, 27–35.
4. Asian Development Bank. (2020). PPP Operational Framework for Infrastructure Development in Central Asia.
5. Uralova, N. (2022). “Turizmda davlat-xususiy sherikchilikni rivojlantirishning xalqaro tajribalari”. – Turizm va madaniy meros, №2, 58–66.
6. World Bank. (2018). Public-Private Partnerships Reference Guide. – <https://ppp.worldbank.org>.