



**Scientific Conference on Multidisciplinary Studies**

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: [econfséries.com](http://econfséries.com)

11<sup>th</sup> November, 2025

---

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Тажимуратова Г.А.

соискатель Национального педагогического  
университета имени Низами

### Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы к формированию цифровой коммуникативной компетентности будущих педагогов в условиях цифровизации образования. Особое внимание уделяется роли интерактивных образовательных технологий и систем управления обучением (LMS) - Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams в развитии профессиональных речевых навыков и цифровой культуры общения студентов. Автор показывает, что электронное обучение не заменяет традиционные педагогические модели, а служит инструментом для их совершенствования и расширения возможностей коммуникации. В работе раскрываются дидактические и методические возможности цифровых платформ для формирования у студентов умений планировать, структурировать и представлять учебную информацию, а также для организации обратной связи и совместной деятельности.

**Ключевые слова:** цифровая компетентность, коммуникативные навыки, интерактивные технологии, LMS, медиаграмотность, педагогическое общение, цифровизация образования.

Цифровизация образования радикально изменяет структуру профессиональной подготовки педагогических кадров, выдвигая на первый план умение эффективно коммуницировать в цифровой среде. В условиях постпандемического перехода к смешанным и дистанционным форматам обучения коммуникативная компетентность будущего учителя приобретает



## Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: [econfséries.com](http://econfséries.com)

11<sup>th</sup> November, 2025

новое содержание, охватывающее как традиционные речевые навыки, так и владение цифровыми инструментами педагогического взаимодействия.

Электронное обучение представляет собой связь между средой информационно-коммуникационных технологий и средой образования. Понимание этого лежит в основе хорошо спланированной и организованной учебной среды, но ни в коем случае такое обучение не может заменить существующие педагогические модели и стандарты. Электронное обучение – это инструмент, предоставляемый информационными технологиями для поддержки обучения. Другими словами, оно расширяет возможности с целью приобретения знаний[1].

Современный педагог должен не только владеть методикой преподавания, но и уметь организовывать интерактивное, визуально насыщенное и межкультурно-чувствительное общение в онлайн-пространстве. Поэтому формирование цифровой коммуникативной компетентности становится приоритетным направлением подготовки будущих учителей гуманитарных дисциплин, в частности - русского языка и литературы.

Одним из ключевых инструментов развития цифровой коммуникативной компетентности является использование интерактивных образовательных технологий, обеспечивающих вовлечение учащихся в активный диалог, совместное проектирование и анализ учебных ситуаций.

Использование платформ Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams позволяет создать гибкую систему обратной связи, в которой студенты учатся формулировать мысли, презентовать идеи и аргументировать свою позицию в цифровом формате. Создание форумов и блогов способствует развитию письменной академической коммуникации, а интеграция мультимедийных инструментов (Canva, Padlet, Mentimeter) формирует визуально-коммуникативные навыки.

– Moodle (<https://moodle.org>)

Бесплатное программное обеспечение для поддержки обучения, разработанное на языке программирования php и с системой управления базами данных MySQL, PostgreSQL, Oracle, Assess, Interbase. Предоставляется как ПО с открытым исходным кодом под стандартной



## Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: [econfséries.com](https://econfséries.com)

11<sup>th</sup> November, 2025

общественной лицензией GNU General Public License, пользователи которого имеют право на неограниченную установку, использование, распространение и изменение Moodle без каких-либо лицензионных сборов. Имеет множество инструментов как для самостоятельной, так и для совместной работы студентов, что позволяет создавать свою собственную образовательную платформу [1].

– Google Classroom (<https://edu.google.com>)

Разработчиком данного веб-сервиса является американская транснациональная корпорация Google, которая стремится упростить процесс обмена файлами между учителями и учениками. Как сообщается на веб-сайте, Classroom - это бесплатная система, которая объединяет такие инструменты, как Документы Google, Диск и почтовый сервис Gmail [1].

– Microsoft Teams (<https://www.microsoft.com>)

Microsoft Teams является частью пакета Office 365 и распространяется по корпоративной подписке, предназначена для конференц-связей, командной работы, дистанционного обучения [1].

Система управления обучением должна быть открытой, хорошо спроектированной с точки зрения дизайна, адаптивной, с меньшим количеством барьеров и большей инклюзивностью. Таким образом, платформы LMS приобретают очевидное значение, поскольку успех электронного обучения напрямую зависит от его построения [1].

LMS представляет собой программное приложение, которое обеспечивает контроль над процессом обучения и преподавания. Такая система дает возможность регистрировать студентов, упорядочивать курсы в каталоге, отслеживать успехи студентов и сообщать обо всем, что было сделано преподавателю или куратору, а также позволяет не только создавать и хранить материалы, но и использовать их повторно в разных предметных областях знаний и разными учащимися. К таким многократным объектам можно отнести текст, презентации, анимации, картинки [2].



## Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: [econfséries.com](http://econfséries.com)

11<sup>th</sup> November, 2025

### **Примеры практических заданий и методических решений**

#### **1. Веб-квест и геймификация как средства речевого развития**

Метод веб-квеста способствует формированию исследовательских и риторических навыков. Студенты совместно выполняют задания, обсуждают и представляют результаты в онлайн-пространстве, что развивает навыки коллективного обсуждения и самоорганизации. Элементы геймификации (тесты, рейтинги, цифровые бейджи) стимулируют мотивацию и поддерживают устойчивый интерес к коммуникации в образовательной среде.

#### **Веб-квест «Педагог XXI века: миссия, язык, личность»**

Цель: развитие у студентов умений аргументированно выражать своё мнение, вести академическую дискуссию и формулировать собственную педагогическую позицию в цифровом пространстве.

Студенты делятся на группы (по 3–4 человека).

Каждая группа получает задание: разработать цифровую мини-презентацию (в Padlet или Canva) на тему, связанную с профессиональной речевой этикой современного учителя. На заключительном этапе студенты представляют результаты своей работы на виртуальной конференции (Zoom/Google Meet), где другие участники задают вопросы и оценивают выступление по критериям «убедительность аргументации», «структура речи», «языковая культура».

#### **Геймифицированное задание «Цифровой ритор»**

Цель: закрепление теоретических знаний о коммуникативных стратегиях и развитие спонтанной речи и для формирования положительной мотивации к развитию речевых навыков, повышение уверенности в устном общении.

Преподаватель готовит интерактивную игру-викторину с вопросами по темам «Виды педагогического общения», «Языковые нормы публичного выступления», «Невербальные средства коммуникации».

Каждый правильный ответ оценивается в баллах, участники видят свой рейтинг в режиме реального времени.

После игры студенты анализируют свои ошибки и обсуждают, как можно улучшить качество коммуникации.



## Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: econfseries.com

11<sup>th</sup> November, 2025

### **Мини-проект «Лингвистический челлендж»**

Цель: развитие умений кратко, ясно и творчески формулировать педагогическое высказывание; освоение жанров современной цифровой коммуникации.

Описание: студенты создают короткие видеоролики (до 1 минуты) в формате edu-challenge в TikTok, YouTube Shorts или Telegram-канале кафедры.

Тема: «Как просто объяснить школьнику сложное правило».

### **2. Формирование медиаграмотности и культуры онлайн-общения**

Неотъемлемой частью коммуникативной компетентности является медиаграмотность - способность критически воспринимать, анализировать и создавать медиаконтент. Выполнение заданий по созданию подкастов, сторителлингов и коротких видеолекций формирует у студентов навыки цифровой риторики, ответственность за качество и достоверность информации.

### **Анализ медиакейсов «Педагог в цифровом пространстве»**

Цель: формирование критического мышления и культуры профессионального поведения в медиасреде.

Задание: студентам предлагаются реальные фрагменты онлайн-дискуссий, комментариев или видеоматериалов педагогических блогов.

Они должны:

1. определить, где нарушены нормы профессиональной этики и речевого поведения;
2. предложить корректные речевые формулировки;
3. давайте обсудим, как превратить конфликтную коммуникацию в конструктивный диалог.

### **Подкаст-проект «Учитель говорит»**

Цель: развитие навыков аудиальной коммуникации, интонационной выразительности и речевой саморефлексии.

Студенты записывают короткие подкасты (3–5 минут) на темы, связанные с педагогической коммуникацией, например:



## Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: [econfséries.com](http://econfséries.com)

11<sup>th</sup> November, 2025

«Как мотивировать ученика с помощью речи», «Ошибки начинающего учителя в общении», «Этика обратной связи».

Запись анализируется в группе: оцениваются структура, логика, темп и выразительность речи.

Эффективное развитие цифровой коммуникативной компетентности возможно при соблюдении следующих условий:

- организация интерактивно
- включение заданий, требующих как устной, так и письменной коммуникации в цифровом формате;
- развитие у студентов навыков самооценки и рефлексии с помощью цифровых портфолио;
- применение проектных и исследовательских методов, объединяющих коммуникацию, анализ и креативное мышление.

Формирование цифровой коммуникативной компетентности будущего учителя - стратегическое направление модернизации педагогического образования. Применение интерактивных технологий и цифровых платформ способствует не только развитию у студентов профессионально-речевых и коммуникативных навыков, но и формированию у них готовности к педагогическому взаимодействию в условиях цифровой трансформации общества.

Цифровизация образования предъявляет новые требования к подготовке педагогических кадров, ключевым компонентом которой становится владение цифровой коммуникативной компетентностью. Использование интерактивных технологий, геймификации и медиапроектов обеспечивает переход от репродуктивного обучения к творческому, исследовательскому и рефлексивному взаимодействию между участниками образовательного процесса.

Практика внедрения LMS-платформ, подкастов, веб-квестов и медиазаданий способствует развитию у будущих учителей не только профессионально-речевых умений, но и способности к критическому анализу, самооценке и самостоятельному проектированию педагогического общения в цифровой среде. Формирование таких компетенций является стратегическим



## Scientific Conference on Multidisciplinary Studies

Hosted online from Bursa, Turkey

Website: [econfséries.com](http://econfséries.com)

11<sup>th</sup> November, 2025

---

направлением модернизации педагогического образования, обеспечивающим соответствие подготовки будущих учителей требованиям времени и вызовам цифровой эпохи.

### Литература

1. Исаева Е. С. Современные LMS платформы дистанционного обучения: анализ и сравнение / Педагогика. Вопросы теории и практики Pedagogy. Theory & Practice 2021. Том 6. Выпуск 6. С. 1045-1050
2. Исаева Е. С. Электронное обучение как способ организации самостоятельной работы студентов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 1-2.
3. Selim H. M. Critical success factors for e-learning acceptance: Confirmatory factor models // Computers & Education. 2007. Vol. 49. Issue 2.