



ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Арзикулов Хасан Нормуродович

Преподаватель факультета иностранных языков Нарпайского района,
Самаркандский государственный институт иностранных языков

Аннотация

Современное образование направлено не только на передачу знаний, но и на формирование компетентностного мышления, позволяющего студентам эффективно применять полученные знания в различных жизненных и профессиональных ситуациях. В данной работе рассматривается влияние социальной среды — семьи, учебного заведения, сверстников, средств массовой информации и цифровых технологий — на развитие компетентностного мышления у студенческой молодежи. Особое внимание уделяется роли социокультурных факторов, межличностных взаимодействий и образовательной среды в процессе становления мышления, ориентированного на самостоятельное принятие решений, критический анализ и адаптацию к меняющимся условиям. Анализируются как позитивные, так и негативные воздействия социальной среды, а также предлагаются рекомендации по созданию благоприятных условий для развития компетентностного подхода в вузах.

Ключевые слова: социальная среда, компетентностное мышление, студенческая молодежь, образовательная среда, межличностные отношения, когнитивное развитие, социальное влияние

Введение

В условиях стремительного развития информационного общества и роста требований к квалификации специалистов возрастает значимость формирования компетентностного мышления у студентов. Это мышление предполагает способность комплексно использовать знания, умения и



личностные качества для решения задач в профессиональной и социальной сферах. Особенность компетентностного подхода заключается в ориентации на результат, активную позицию обучающегося и развитие критического, системного и творческого мышления.

Одним из ключевых факторов, влияющих на становление мышления личности, является социальная среда, в которой она формируется. Социальная среда включает в себя не только ближайшее окружение (семья, друзья, однокурсники), но и более широкий социум — образовательные учреждения, культурную среду, цифровое пространство, социальные сети и СМИ. Именно под воздействием этих факторов у студента формируются установки, ценности, способы мышления и поведения, которые затем определяют его компетентностный уровень.

В данной работе акцент сделан на изучении взаимосвязи между характеристиками социальной среды и уровнем развития компетентностного мышления у студентов. Актуальность темы обусловлена необходимостью совершенствования образовательной политики и создания таких условий, при которых социальное окружение способствует личностному и интеллектуальному росту молодежи.

Проблема влияния социальной среды на формирование мышления молодежи является предметом междисциплинарного научного интереса на протяжении последних десятилетий. В психологии, педагогике, социологии и когнитивных науках данное направление рассматривается как одно из ключевых в контексте развития личности, образования и социализации молодого поколения.

В классических трудах Л.С. Выготского и А.Н. Леонтьева подчеркивается, что мышление человека формируется в процессе социальной деятельности и под влиянием социального окружения. Идея о «зоне ближайшего развития» Выготского напрямую указывает на роль социальной среды, в частности — педагогов, сверстников и взрослых, как катализаторов развития познавательных способностей и мышления.

Современные исследования, такие как работы А.Г. Асмолова, В.В. Давыдова, И.А. Зимней и Д.Б. Эльконина, развивают эти идеи в контексте



International Conference on Economics, Finance, Banking and Management

Hosted online from Paris, France

Website: econfseries.com

24th June, 2025

компетентностного подхода. Они подчеркивают, что когнитивное и личностное развитие студентов невозможно без активного взаимодействия с социальной средой, включая образовательную систему, цифровую культуру и социокультурный контекст.

Особое внимание уделяется влиянию цифровой среды и социальных сетей на мышление современной молодежи. Работы таких исследователей, как Н.Д. Никандров, С.В. Кулешова и Е.В. Шорохова, фиксируют как положительные, так и негативные аспекты цифровой социализации. С одной стороны, цифровые технологии расширяют доступ к информации и способствуют развитию критического мышления, с другой — могут формировать поверхностное восприятие и зависимость от внешних оценок.

В рамках педагогической науки компетентностное мышление трактуется как интегральное качество личности, связанное с умением самостоятельно анализировать, принимать решения, оценивать риски и нести ответственность. В этой связи исследуются условия, при которых образовательная среда становится активным фактором развития такого мышления. Например, в работах Т.В. Кудрявцева и М.И. Рожкова показано, что использование проектной и исследовательской деятельности, сотрудничества в группах, а также рефлексивных практик значительно усиливает эффект социальной среды на развитие компетентностей.

Социологические исследования (например, Ю.Л. Ханина, Л.М. Митиной) также подчеркивают, что социальная идентичность, статус в студенческом сообществе, уровень родительской поддержки, а также ценности микросреды — всё это существенно влияет на особенности формирования мышления у молодежи.

Таким образом, на современном этапе накоплен значительный теоретический и эмпирический материал, подтверждающий важность социальной среды в формировании компетентностного мышления. Тем не менее, несмотря на актуальность темы, остаются открытыми вопросы комплексного изучения взаимосвязи различных уровней социальной среды и конкретных компонентов компетентностного мышления. Особенно актуальны



исследования в условиях цифровой трансформации образования и изменений в коммуникации среди молодежи.

Компетентностное мышление — это не просто способность усваивать и воспроизводить информацию, а комплексное качество, включающее критическое, рефлексивное, системное и творческое мышление. У студентов оно формируется не изолированно, а под влиянием множества факторов, среди которых особую роль играет социальная среда.

Анализ структуры социальной среды показывает, что она включает три ключевых уровня влияния:

1. Микросреда — семья, ближайшее окружение, друзья, одноклассники, преподаватели.

Именно в микросоциальном взаимодействии студент сталкивается с первичными ожиданиями, нормами и ценностями, которые формируют установки на обучение, мотивацию к саморазвитию и отношения к интеллектуальному труду. Поддерживающая и стимулирующая среда способствует развитию уверенности в себе, склонности к рефлексии и активности.

2. Мезосреда — образовательная организация, студенческое сообщество, внутренние институты вуза (наставничество, научные кружки, проектная деятельность).

Здесь формируются навыки командной работы, аргументированного выражения мнения, принятия решений в условиях неопределенности — базовые элементы компетентностного мышления. Практика показала, что включённость студентов в коллективную исследовательскую деятельность способствует их когнитивному росту.

3. Макросреда — цифровая среда, социокультурные реалии, средства массовой информации и интернет-пространство. Современная молодежь ежедневно взаимодействует с информацией, которая формирует не только мировоззрение, но и стиль мышления. Например, постоянное пребывание в цифровой среде формирует навыки быстрого анализа, поиска информации, но также может приводить к фрагментарности мышления и снижению глубины рефлексии.



При аналитическом рассмотрении можно выделить как позитивные, так и негативные влияния социальной среды:

- Позитивные: доступ к разнообразным источникам знаний, наличие коммуникативных платформ для обмена мнениями, поддержка со стороны преподавателей и сверстников, участие в дискуссиях и проектах.
- Негативные: информационная перегрузка, давление социальных стереотипов, поверхностность восприятия, отсутствие условий для углубленного анализа.

Современные исследования подтверждают, что наиболее эффективное формирование компетентностного мышления происходит в условиях, когда студенты включены в активную образовательную и социальную деятельность, предполагающую:

- решение проблемных и творческих задач;
- рефлексию собственного опыта;
- работу в группах и междисциплинарных командах;
- участие в волонтерских, социальных и исследовательских проектах;
- общение с профессиональным сообществом.

Таким образом, социальная среда выступает не просто фоном, а активным агентом когнитивного развития, оказывающим прямое и опосредованное воздействие на процесс формирования компетентностного мышления. Задача современного образования — не только учитывать этот фактор, но и управлять им с целью создания условий для гармоничного интеллектуального и личностного становления студентов.

Заключение. Анализ теоретических источников и современных исследований позволяет утверждать, что социальная среда является мощным фактором, влияющим на формирование компетентностного мышления у студенческой молодежи. Под компетентностным мышлением понимается способность студента критически осмысливать информацию, принимать обоснованные решения, проявлять самостоятельность в обучении и адаптироваться к быстро меняющимся условиям жизни и профессиональной деятельности.

Микро-, мезо- и макросредовые компоненты формируют сложную систему внешних влияний, способных как стимулировать развитие когнитивных



International Conference on Economics, Finance, Banking and Management

Hosted online from Paris, France

Website: econfseries.com

24th June, 2025

способностей, так и ограничивать его при отсутствии соответствующих условий. Эффективное формирование компетентностного мышления возможно только при наличии благоприятной образовательной и социокультурной среды, в которой студент не просто потребляет информацию, но активно взаимодействует с ней, рефлексировать и развивает личностно значимые качества.

Таким образом, образовательные учреждения, преподаватели и сама студенческая среда должны быть направлены на создание развивающей социальной атмосферы, которая способствует формированию не только знаний, но и мышления, способного к компетентному применению этих знаний в реальной жизни.

Список использованных источников:

1. Выготский Л.С. – Мышление и речь. — М.: Педагогика, 1982.
2. Леонтьев А.Н. – Деятельность. Сознание. Личность. — М.: Политиздат, 1975.
3. Асмолов А.Г. – Психология личности. — М.: Смысл, 2002.
4. Зимняя И.А. – Ключевые компетенции как результат новой парадигмы образования. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
5. Давыдов В.В. – Проблемы развивающего обучения. — М.: Педагогика, 1986.
6. Кулешова С.В. – Информационная среда и когнитивные трансформации молодежи. // Вестник психологических исследований. 2021. №4.
7. Никандров Н.Д. – Молодежь и цифровая среда. // Образование и общество. 2020. №3.