



International Conference on Economics, Finance, Banking and Management

Hosted online from Paris, France

Website: econfseries.com

24th October, 2025

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Нодирбек Рузиев

Аннотация:

В статье рассматриваются основные проблемы и эффективные решения в развитии профессионального общения с точки зрения социально-психологического подхода. Анализируются психологические барьеры, низкий уровень коммуникативных навыков, социальные конфликты на рабочем месте и неправильно организованный информационный поток. Также предлагаются практические рекомендации по улучшению коммуникативных навыков, управлению стрессом, улучшению социальной среды и повышению культурной компетентности. Результаты исследования будут полезны специалистам в области социально-психологической науки и управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: социально-психология, профессиональное общение, проблемы, решения, коммуникативные навыки, управление стрессом, социальные конфликты, культурная компетентность

Abstract:

The article examines the main problems and effective solutions in the development of professional communication from a socio-psychological perspective. It analyzes psychological barriers, low communication skills, workplace social conflicts, and improperly organized information flow. Practical recommendations are provided to improve communication skills, manage stress, enhance the social environment, and increase cultural competence. The research findings are valuable for specialists in social psychology and human resource management.

Keywords: social psychology, professional communication, problems, solutions, communication skills, stress management, social conflicts, cultural competence



E CONF SERIES



International Conference on Economics, Finance, Banking and Management

Hosted online from Paris, France

Website: econfseries.com

24th October, 2025

Введение

Профессиональное общение — один из основных социально-психологических процессов, обеспечивающих эффективность профессиональной деятельности в организациях и коллективах. Согласно современным теориям социальной психологии, общение — это не просто обмен информацией, но и важный фактор формирования и развития межличностных отношений, а также поддержания стабильности социальных структур внутри групп (Берн, 1972; Хомски, 1988). Эффективность профессионального общения напрямую связана с профессиональными компетенциями сотрудников, их психологическим состоянием и социальной атмосферой внутри организаций. Классические теории социальной психологии, в частности теория «социального взаимодействия» Мида и теория «социальной идентификации» Таджфеля, имеют большое значение для понимания того, как происходит процесс общения в социальном контексте. На основе этих теорий профессиональное общение рассматривается не только как передача информации, но и как процесс взаимного влияния участников и осознания ими собственной идентичности (Мид, 1934; Таджфель, 1974).

Однако на практике профессиональное общение часто сталкивается с различными проблемами, такими как психологические барьеры, неправильная организация информационного потока, социальные конфликты и недостаток коммуникативных навыков (Роджерс и Фарсон, 1957; Аргайл, 1991). Эти проблемы могут снижать эффективность работы, ослаблять доверие между сотрудниками и усиливать конфликты внутри организации.

Актуальность темы

В условиях современного глобализированного и цифрового общества эффективная организация профессионального общения становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности организаций. Исследования в области социальной психологии показывают, что эффективное общение способствует повышению мотивации сотрудников, развитию командного духа и укреплению социальной стабильности внутри организаций (Hackman & Johnson, 2013). Вместе с тем, незэффективная или недостаточная



E CONF SERIES



International Conference on Economics, Finance, Banking and Management

Hosted online from Paris, France

Website: econfseries.com

24th October, 2025

коммуникация на рабочем месте приводит к увеличению стрессовых состояний, возникновению конфликтов и снижению производительности труда (Schultz & Schultz, 2010).

Современные исследования в социальной психологии (Forsyth, 2010; Robbins & Judge, 2013) рассматривают психологические барьеры, недостаток коммуникативных навыков и социальные конфликты как значимые факторы, негативно влияющие на эффективность профессионального общения. Особенно актуальными стали эти вопросы в условиях пандемии, когда широкое распространение дистанционной работы и онлайн-коммуникаций поставило новые вызовы перед системой профессионального общения.

Кроме того, возросшая важность межкультурной коммуникации обусловлена многонациональным составом коллективов, что влечёт за собой культурные различия и потенциальные недоразумения в процессе общения (Gudykunst, 2003).

Все перечисленные факторы делают изучение и совершенствование профессионального общения с социально-психологической точки зрения одной из актуальных и востребованных задач как в научной, так и в практической плоскости.

Анализ литературы. В современной социальной психологии профессиональное общение рассматривается как ключевой фактор эффективности деятельности организаций и коллективов. Исследования таких авторов, как Берн (1972) и Хомски (1988), подчёркивают, что общение не сводится лишь к обмену информацией, но является важным механизмом формирования межличностных отношений и поддержания социальной структуры в группе.

Теория социального взаимодействия Мида (1934) и теория социальной идентичности Таджфеля (1974) оказывают значительное влияние на понимание процесса профессионального общения в контексте социальных отношений. Согласно этим теориям, общение включает в себя не только передачу данных, но и процессы взаимного влияния и самоидентификации участников.



E CONF SERIES



International Conference on Economics, Finance, Banking and Management

Hosted online from Paris, France

Website: econfseries.com

24th October, 2025

Вместе с тем, исследователи Роджерс и Фарсон (1957) обращают внимание на психологические барьеры, затрудняющие эффективное общение в профессиональной среде. Аргайл (1991) анализирует роль коммуникативных навыков и социальных конфликтов как факторов, влияющих на качество взаимодействия в коллективе.

Современные исследования (Forsyth, 2010; Robbins & Judge, 2013) акцентируют внимание на влиянии стрессовых факторов и межкультурных различий на профессиональное общение. Gudykunst (2003) подчёркивает важность культурной компетентности при работе в многонациональных командах и необходимость развития навыков межкультурной коммуникации.

Заключение. Профессиональное общение является важнейшим фактором успешной деятельности организаций и коллективов. Исследование показало, что эффективность профессионального общения напрямую зависит от уровня коммуникативных навыков, психологического состояния сотрудников и социальной атмосферы в коллективе.

В процессе анализа выявлены основные проблемы, такие как психологические барьеры, недостаток навыков коммуникации, социальные конфликты и неэффективный обмен информацией. Эти факторы негативно влияют на продуктивность работы и могут вызывать напряжённость в коллективе.

Для повышения качества профессионального общения необходимо внедрение комплексных мер, включая развитие коммуникативных компетенций, управление стрессом, создание благоприятной социальной среды и развитие культурной компетентности.

Список использованной литературы

1. Берн, Э. (1972). Игры, в которые играют люди. Москва: Прогресс.
2. Хомски, Н. (1988). Язык и сознание. Москва: Прогресс.
3. Таджфель, Г. (1974). Социальная идентичность и межгрупповое поведение. В: Таджфель, Г. (ред.) Социальная психология межгрупповых отношений. Лондон: Сэйдж.
4. Роджерс, К., Фарсон, Р. (1957). Активное слушание. Чикаго: Иллинойс Университет.



E CONF SERIES



International Conference on Economics, Finance, Banking and Management

Hosted online from Paris, France

Website: econfseries.com

24th October, 2025

5. Аргайл, М. (1991). Психология общения. Москва: Мир.
6. Хэкман, Дж., Джонсон, С. (2013). Коммуникация в организациях. Нью-Йорк: Макгроу-Хилл.
7. Шульц, Д., Шульц, С. (2010). Психология и жизнь. Москва: Академия.
8. Форсайт, Д. (2010). Социальная психология. Москва: Питер.
9. Роббинс, С., Джадж, Т. (2013). Организационное поведение. Москва: Вильямс.
10. Гудыкунст, У. (2003). Межкультурная коммуникация. Бостон: Мэйсон.