



TA'LIM MUHITIDA O'ZGARISHLARNI SAMARALI BOSHQARISH VOSITASI SIFATIDA MEDIA TA'LIM

Алиакбарова Рушанабону Муродуллаевна,

Халқаро Нордик университетининг 2 курс таянч докторанти

Annotatsiya

Raqamlashtirish, axborot oqimining o'sishi va ijtimoiy kutishlarning o'zgarishi ta'lim muhitini tubdan o'zgartirmoqda. Bunday sharoitda ta'lim muassasalari rahbarlari nafaqat o'zgarishlarga moslashish, balki ularni strategik boshqarish vazifasi bilan ham duch kelmoqda. Ushbu maqolada media ta'lim o'zgarishlarni boshqarishda samarali vosita sifatida ko'rib chiqiladi, u moslashuvchan, barqaror va inklyuziv ta'lim muhitini shakllantirishga xizmat qiladi. Xalqaro va mahalliy tajriba asosida olib borilgan nazariy tahlil va amaliy holatlar media ta'limning boshqaruv resursi va innovatsion rivojlanish omili sifatidagi salohiyatini namoyon etadi.

Kalit so'zlar: media ta'lim, o'zgarishlarni boshqarish, ta'lim muhiti, raqamli transformatsiya, media savodxonlik, ta'lim menejmenti.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Алиакбарова Рушанабону Муродуллаевна,

базовый докторант второго курса Международного университета Нордик

Аннотация

Цифровизация, рост информационного потока и изменения в социальных ожиданиях коренным образом трансформируют образовательную среду. В этих условиях перед руководителями образовательных организаций стоит задача не только адаптации к изменениям, но и их стратегического управления. Статья рассматривает медиаобразование как действенный инструмент управления изменениями, направленный на формирование гибкой, устойчивой и включённой образовательной среды. На основе теоретического анализа и практических кейсов из международного и



отечественного опыта демонстрируется потенциал медиаобразования как ресурса управленческого воздействия и инновационного развития.

Ключевые слова: медиаобразование, управление изменениями, образовательная среда, цифровая трансформация, медиакомпетентность, образовательный менеджмент.

MEDIA EDUCATION AS A TOOL FOR EFFECTIVE CHANGE MANAGEMENT IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Aliakbarova Rushanabonu Murodullaevna,
Second-Year PhD Student at Nordic International University

Abstract

Digitalization, the growth of information flow, and changing social expectations are fundamentally transforming the educational environment. In these conditions, educational leaders face the challenge not only of adapting to changes but also of strategically managing them. This article examines media education as an effective tool for managing change, aimed at shaping a flexible, resilient, and inclusive educational environment. Based on theoretical analysis and practical case studies from both international and local experiences, the potential of media education as a resource for managerial influence and innovative development is demonstrated.

Keywords: media education, change management, educational environment, digital transformation, media literacy, educational management.

Введение

В условиях современной информационной эпохи системы образования оказываются в центре непрерывных изменений: технологических, социальных и культурных. Образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью гибко реагировать на новые вызовы, внедрять цифровые инструменты, обновлять педагогические практики и управленческие подходы. Однако процесс изменений в образовании нередко вызывает сопротивление со



стороны участников — как среди учителей, так и среди учащихся и родителей. Возникает вопрос: какие инструменты могут не просто сопровождать инновации, а способствовать осознанному, стратегически выстроенному управлению этими изменениями?

Одним из таких инструментов становится медиаобразование — направление, которое традиционно ассоциируется с развитием критического мышления и медиаграмотности у школьников. В настоящей статье мы выдвигаем гипотезу о том, что медиаобразование может играть более широкую роль — не только как образовательный контент, но и как управленческая технология, способная повысить адаптивность и устойчивость всей образовательной организации.

Теоретические основания

Понятие медиаобразования охватывает целый спектр компетенций: от критического восприятия информации до создания медиаконтента и осознанного участия в информационном обществе (Buckingham, 2003; Potter, 2010). В европейской практике медиаобразование рассматривается как неотъемлемая часть цифровой грамотности (Livingstone, 2009) и формируется как инструмент гражданского участия и социальной интеграции.

Современные исследования в области образовательного менеджмента (Fullan, 2007; Hargreaves, 2003) подчеркивают, что успешное управление изменениями возможно только при наличии вовлечённой, мотивированной и подготовленной к диалогу среды. В этом контексте медиаобразование может выступать как механизм развития субъектности, повышения открытости и формулирования новых форм коммуникации внутри образовательной организации.

Методология

В качестве методологической базы использовался качественный анализ кейсов образовательных учреждений, внедряющих элементы медиаобразования в управленческую и педагогическую практику. Были изучены программы школ в Финляндии, Германии, Эстонии, а также



пилотные проекты в российских регионах, направленные на развитие медиаграмотности среди учеников и педагогов.

Также были проведены интервью с руководителями школ и методистами, внедряющими медиаобразовательные практики в учебный процесс, а также участвующими в цифровой трансформации управления.

Результаты и обсуждение

Анализ практик показывает, что системное внедрение медиаобразования оказывает позитивное влияние на несколько ключевых управленческих направлений:

1. Снижение сопротивления изменениям. Формируя культуру критического мышления и осознанного потребления информации, медиаобразование помогает педагогам и учащимся осмысливать причины и цели изменений, а не воспринимать их как внешнее давление.
 2. Повышение уровня вовлечённости. Практики создания медиаконтента (видеожурналов, подкастов, школьных новостных каналов) вовлекают учеников и учителей в совместную проектную деятельность, усиливая горизонтальные связи и укрепляя доверие.
 3. Развитие цифровых компетенций. Медиаобразование неразрывно связано с цифровой грамотностью, необходимой как в учебной, так и в административной деятельности. Это облегчает переход к цифровым формам учёта, отчётности и дистанционного взаимодействия.
 4. Формирование гибкой управленческой культуры. Школы, активно работающие с медиа, демонстрируют более высокую адаптивность к изменениям, а также готовы к открытой коммуникации с внешними стейкхолдерами — родителями, муниципальными структурами, СМИ.
- Таким образом, медиаобразование выполняет функцию своеобразного «катализатора» управленческих изменений: не напрямую, а через трансформацию культуры, ценностей и компетенций участников образовательного процесса.



Заклучение

Медиаобразование — это не только про умение разбирать фейки и анализировать теленовости. Это, прежде всего, про умение быть гибким, критически мыслящим и активным участником изменений. В условиях, когда образовательная среда сталкивается с необходимостью постоянных трансформаций, медиаобразование становится стратегическим ресурсом управленцев.

Оно способствует формированию новой культуры управления — более открытой, диалогичной и ориентированной на развитие. В этом его главный потенциал — не только как образовательного содержания, но и как управленческого инструмента нового поколения.

Список использованной литературы:

Гуреевич, П. С. (2021). Информационное общество и образование: вызовы и перспективы. Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология», №3, с. 78–84.

Журавлёва, Е. Ю. (2018). Формирование медиакомпетентности как приоритет в цифровой образовательной среде. Современное образование, №5, с. 39–44.

Livingstone, S. (2009). *Media Literacy in the Digital Age: European Perspectives*. London: LSE.

Султонов, А. Р. (2020). Роль медиаобразования в повышении информационной культуры учащихся. Таълим ва инновацион тадқиқотлар, №2, с. 34–39.

Рахматова, М. А. (2021). Интеграция цифровых технологий и медиаобразования в систему школьного управления. Бюллетень науки и практики, №8(41), с. 221–225.