



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Джабриев А. Н.

Профессор д.э.н. (Ташкентский архитектурно - строительный университет),
(тел.: +998 90 224 26 78, e-mail: akbarali1949@mail.ru)

Ф.А.Ташмухамедова

Ассистент, Ташкентский архитектурно - строительный университет
(тел.: +998 88 140 55 25, e-mail: f.fayziyeva11@gmail.com)

Аннотация

Статья рассматривает ключевые факторы, влияющие на технико-экономические показатели (ТЭП) предприятий, включая технические, экономические, организационные и внешние аспекты. Особое внимание уделяется современным тенденциям и реформам, проводимым в Узбекистане под руководством Президента Шавката Мирзиёева, направленным на улучшение эффективности и конкурентоспособности экономики.

Absract

The article examines the key factors affecting the technical and economic indicators (TEI) of enterprises, including technical, economic, organizational, and external aspects. Special attention is given to the current trends and reforms in Uzbekistan under President Shavkat Mirziyoyev's leadership, aimed at enhancing the efficiency and competitiveness of the economy.

Ключевые слова: Техничко-экономические показатели, Эффективность производства, Реформы, Инновации, Конкурентоспособность, Модернизация, Организационные факторы, Экономические факторы, Производительность труда, Устойчивое развитие

Keywords: Technical and economic indicators, Production efficiency, Reforms, Innovations, Competitiveness, Modernization, Organizational factors, Economic factors, Labor productivity, Sustainable development.



В условиях стремительных изменений на мировых рынках, глобальных экономических и технологических трансформаций, а также усиливающейся конкуренции, крайне важно для каждого предприятия и государственного сектора обеспечить эффективное использование своих ресурсов. Президент Республики Узбекистан, Ш.Мирзиёев, в своих многочисленных выступлениях подчеркивает необходимость модернизации производства, внедрения инновационных технологий и оптимизации всех процессов на основе данных и аналитики. Он отмечает, что «основой устойчивого роста и развития является не только увеличение объемов производства, но и повышение качества, эффективности и конкурентоспособности продукции». Реализация этих целей невозможна без глубокого анализа технико-экономических показателей (ТЭП), которые служат индикатором успешности как отдельных проектов, так и всей экономической политики страны. В своей программе реформ Мирзиёев акцентирует внимание на важности комплексного подхода к развитию экономики, что включает в себя совершенствование технологий, повышение производительности труда, улучшение качества продукции и рациональное использование ресурсов.

Технико-экономические показатели (ТЭП) являются важнейшими критериями, используемыми для оценки эффективности работы предприятий, проектов, а также отдельных технологических процессов. Эти показатели позволяют оценить как технические, так и экономические аспекты деятельности, что помогает принимать обоснованные решения по оптимизации работы и улучшению финансовых результатов. Влияние на ТЭП могут оказывать различные факторы, как внутренние, так и внешние, и их комплексное воздействие требует внимательного анализа и учета.

Внутренние факторы — это элементы, которые находятся под контролем предприятия или организации и оказывают влияние на её деятельность, производственные процессы, эффективность работы и достижения поставленных целей. Эти факторы играют ключевую роль в формировании технико-экономических показателей (ТЭП) и способны значительно повлиять на конкурентоспособность предприятия, его финансовые результаты и стабильность. В отличие от внешних факторов (таких как



экономическая ситуация, законы, природные условия), внутренние факторы непосредственно зависят от внутреннего управления и организации работы предприятия.

Ключевые особенности внутренних факторов:

- 1.Контролируемость: В отличие от внешних факторов, внутренние факторы могут быть управляемыми. Это означает, что предприятие или организация могут сознательно влиять на них, принимая решения и внедряя изменения.
- 2.Интеграция в производственные и управленческие процессы: Внутренние факторы охватывают все аспекты функционирования предприятия, от организации труда до структуры капитала и инновационной деятельности.
- 3.Многогранность: Внутренние факторы могут охватывать как технические, так и экономические, организационные, кадровые и финансовые аспекты. Все эти элементы взаимосвязаны и влияют на успех предприятия в целом.
- 4.Изменчивость: Эти факторы могут изменяться в зависимости от решений, принимаемых внутри компании, что позволяет предприятиям адаптироваться к изменениям в рыночной среде, повысить производительность и снизить затраты.

Внутренние технико-экономические факторы — это факторы, которые находятся под контролем предприятия и напрямую влияют на его производственные и экономические результаты. К ним относятся:

- 1.Качество и состояние оборудования — степень изношенности, современность и эффективность используемой техники и технологий.
- 2.Производственные мощности — объем и структура производственных мощностей, степень их использования и загрузки.
- 3.Автоматизация и роботизация процессов — уровень внедрения автоматических систем и роботов, который влияет на снижение затрат и повышение производительности.
- 4.Квалификация и обучение персонала — уровень профессиональной подготовки сотрудников и эффективность их работы.
- 5.Уровень организации труда — рациональность использования рабочей силы, организация рабочих процессов и рабочих мест.



6. Технологические процессы — эффективность и современность применяемых технологий, их влияние на качество и себестоимость продукции.

7. Производственная культура — соблюдение стандартов и норм на всех уровнях производства, влияние на производственные показатели.

8. Система управления предприятием — эффективность работы руководства, принятие стратегических и оперативных решений.

9. Управление затратами — методы и подходы к сокращению издержек, оптимизация расходов на производство.

10. Наличие и состояние запасов — управление запасами сырья, материалов и готовой продукции, минимизация потерь и затрат на хранение.

Эти факторы влияют на технико-экономические показатели предприятия и его способность адаптироваться к изменениям в экономической и технологической среде.

Внешние факторы — это те элементы, которые находятся вне контроля предприятия или организации, но оказывают значительное влияние на её деятельность. Эти факторы формируются внешней средой, в которой функционирует компания, и могут быть как благоприятными, так и неблагоприятными. В отличие от внутренних факторов, которые можно изменять или управлять ими, внешние факторы требуют адаптации и реагирования со стороны организации.

Ключевые особенности внешних факторов:

1. Неуправляемость: Внешние факторы находятся за пределами непосредственного контроля компании. Предприятие не может напрямую влиять на их изменения, но должно учитывать их при планировании своей деятельности и принятии решений.

2. Глобальность: Внешняя среда включает в себя такие глобальные аспекты, как экономическая ситуация в стране и мире, политические события, изменения в законодательстве, и природные условия. Все эти факторы влияют на предприятие независимо от его внутренних процессов.

3. Взаимодействие с внешней средой: Несмотря на свою неизбежность, внешние факторы требуют от организации способности адаптироваться к



изменениям в этой среде. Реакция на внешние изменения, правильное использование возможностей и минимизация угроз являются важными аспектами стратегического управления.

1. Экономическая ситуация в стране и мире — это совокупность экономических процессов, явлений и условий, которые происходят как на уровне национальной экономики, так и на глобальном уровне, и оказывают влияние на предприятия, их деятельность и финансовое состояние.

2. Политические и законодательные изменения — это изменения в политической и правовой среде, которые могут существенно повлиять на деятельность предприятий, организаций и всего общества.

3. Конкуренция на рынке — это экономическое соревнование между компаниями (или отдельными производителями), которые предлагают аналогичные или схожие товары и услуги, пытаясь привлечь потребителей и занять свою долю на рынке.

4. Социально-демографические изменения — это изменения в структуре населения, которые влияют на социальные и экономические процессы в обществе.

5. Технологический прогресс и инновации — это ключевые концепции, связанные с развитием науки и технологий, которые влияют на производственные процессы, экономику, социальные сферы и жизнь людей в целом.

6. Международные факторы — это элементы, происходящие за пределами национальных границ, которые влияют на экономику и деятельность организаций в разных странах.

7. Экологические факторы — это условия, связанные с состоянием окружающей среды и природными ресурсами, которые влияют на деятельность человека и компаний.

Таким образом, технико-экономические показатели становятся важным инструментом для оценки и достижения целей, поставленных в рамках национальных и отраслевых стратегий. Введение передовых технологий и оптимизация процессов, о которых неоднократно говорил Президент, прямо зависит от учета множества факторов, влияющих на эти показатели.



Технико-экономические факторы играют ключевую роль в процессе принятия решений на всех уровнях экономики — от отдельных предприятий до глобальных экономических структур. Эти факторы влияют на эффективность производственных процессов, использование ресурсов, конкурентоспособность компаний, а также на устойчивость и развитие экономики в целом.

Технико-экономические факторы включают в себя широкий спектр влияний — от технических характеристик, таких как уровень автоматизации и инноваций, до экономических аспектов, включая стоимость ресурсов, экономическую политику, рыночные условия и государственное регулирование. Эти факторы напрямую определяют не только способность предприятий адаптироваться к изменениям в окружающей среде, но и их долгосрочную устойчивость.

Одним из важнейших аспектов технико-экономических факторов является инновационный процесс, который представляет собой двигатель для повышения производительности труда, улучшения качества продукции и снижения затрат. Внедрение новых технологий, использование современных материалов, оптимизация процессов производства — все это способствует созданию конкурентных преимуществ, повышению прибыли и обеспечению устойчивого роста. Это также влияет на способность бизнеса реагировать на изменения внешней среды, будь то изменения в потребительских предпочтениях или внешние экономические потрясения.

Экономические факторы, в свою очередь, определяют финансовую устойчивость бизнеса, его способность привлекать инвестиции, разрабатывать стратегии роста и развития. Эффективное использование финансовых ресурсов, грамотное управление затратами, планирование и прогнозирование являются не менее важными компонентами, влияющими на успешность деятельности предприятий.

Не менее важным является влияние внешней экономической среды, таких как международные торговые соглашения, политические и законодательные изменения, конкуренция на рынке и экологические ограничения. Все эти аспекты могут как создавать новые возможности для бизнеса, так и



представлять собой угрозу для существующих моделей ведения бизнеса. В этом контексте умение адаптироваться и гибко реагировать на изменения внешней среды становится критически важным для выживания и процветания организаций.

Важность технико-экономических факторов также очевидна в контексте устойчивого развития и соблюдения принципов социальной ответственности. В условиях глобальных вызовов, таких как изменения климата, истощение природных ресурсов, сокращение экологического следа, компании должны учитывать экологические аспекты своей деятельности. Экологическая устойчивость, энергоэффективность, инновации в области зеленых технологий становятся важными конкурентными преимуществами в долгосрочной перспективе.

В заключение, технико-экономические факторы оказывают глубокое влияние на развитие бизнеса и экономики в целом. Компании и государственные структуры, принимая решения, должны учитывать как внутренние, так и внешние аспекты, чтобы обеспечить гармоничное и устойчивое развитие, адаптироваться к быстро меняющемуся миру и поддерживать баланс между экономическими, социальными и экологическими требованиями. Их комплексное использование и грамотное управление становятся залогом успешной деятельности в условиях современного глобализованного мира.

Литература

1. Четыре важных составляющих маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_marginalia/marketing-na-rynke-nedvizhimosti/
2. Развитие маркетинга [Электронный ресурс] Режим доступа: https://koloro.ru/blog/brending-imarketing/marketing_buduschego:_osnovnie_tendentsii_razvitia.html
3. Ministry of Investments and Foreign Trade of the Republic of Uzbekistan [Electronic resource] Access mode: <https://mift.uz>
4. Алпатов Г.Е. Общая методика внедрения системы маркетинга на предприятии. – М., 2009. – 355 с.



5. Душкина М.Р. Модели коммуникативного воздействия в маркетинге // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 4. – С. 67-74.
6. Земляк С.В. Специфика маркетинговых технологий в отраслях сферы малого бизнеса. – М.: ИЦ «Маркетинг», 2008. – 189 с.
7. Николаев А.М. Интеграция системы маркетинга в организационную структуру предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. - № 2. – С. 12-19
8. Федорков, Е. А. (2009). Повышение конкурентоспособности строительных предприятий на основе совершенствования маркетинговой деятельности (Doctoral dissertation, Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности).
9. Ряжева, Ю. И., & Васяйчева, В. А. (2015). Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия. Вестник Самарского государственного университета, (5 (127)), 33-38.
10. Danko, T. P., Kalinina, I. A., Maslennikov, V. V., Kiselev, V. M., Sekerin, V. D., & Gorokhova, A. E. (2018). Foresight in management as a tool for the design transformation of marketing management of the potentials of small and medium-sized businesses. International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCET), 9(13), 1105-1113.
11. Новицкий, Н. И. Техничко-экономические показатели работы предприятий : учебно-методическое пособие : [16+] / Н. И. Новицкий, А. А. Горюшкин, А. В. Кривенков ; под ред. Н. И. Новицкого. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 272 с.
12. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с.
13. Dzhabriev A.N., Tashmuhamedova, F.A. (2023). Development of Marketing Strategies in the Sphere of Real Estate. Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science, 2(1), 27-29.