



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГИДА-ЭКСКУРСОВОДА В СФЕРЕ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА

Туракулов Маруф Хаккулович,
к.э.н.доцент СФ ТГЭУ, Республика Узбекистан,

Юлдашева Мухаббат,
студентка СФ ТГЭУ

Аннотация

В данной статье рассматривается ключевая роль гида-экскурсовода в развитии туризма в Узбекистане. Подчеркивается важность его профессионализма, коммуникативных навыков, знания истории и культурного наследия страны. Проведен анализ функций экскурсовода, его влияния на качество туристического опыта, с учетом современных тенденций и ожиданий туристов. Также представлены примеры, интервью с практикующими гидами и данные анкетирования. Статья подкреплена актуальной статистикой и литературными источниками.

Ключевые слова: туризм, Узбекистан, гид-экскурсовод, культурное наследие, экскурсия, сервис, коммуникация, профессиональная подготовка, туристическая индустрия.

Введение

Узбекистан — один из ключевых туристических центров Центральной Азии, обладающий богатейшим культурно-историческим наследием. Такие города, как Самарканд, Бухара, Хива и Ташкент, ежегодно привлекают сотни тысяч туристов со всего мира. Однако туристический интерес не ограничивается архитектурными памятниками — важнейшим аспектом успешного восприятия культурной среды является работа профессиональных гидов-экскурсоводов.

Экскурсовод не только передает информацию, но и формирует эмоциональную связь между туристом и культурой страны. Именно он



способен превратить обычную экскурсию в захватывающее путешествие по истории и менталитету народа. С каждым годом увеличивается количество иностранных и внутренних туристов, желающих познакомиться с богатым историко-культурным наследием страны. Особую роль в процессе восприятия и интерпретации объектов показа играет гид-экскурсовод. Именно он становится связующим звеном между культурой страны и туристом.

Качественная экскурсия может не только расширить кругозор путешественника, но и оставить глубокое эмоциональное впечатление. В условиях конкуренции на туристическом рынке Узбекистана профессионализм экскурсоводов становится одним из ключевых факторов успешного развития отрасли.

Методология

Для подготовки данной статьи использовались следующие методы исследования:

- **Анализ научной и публицистической литературы** о роли гида в международном и национальном туризме;
- **Опрос 100 туристов**, посетивших Узбекистан в 2024–2025 гг.;
- **Интервью с 10 профессиональными гидами**, работающими в Самарканде, Бухаре и Ташкенте;
- **Сравнительный анализ** деятельности экскурсоводов в Узбекистане и за рубежом (Турция, Грузия, Франция).

Анализ: функции и значение гида-экскурсовода

Роль экскурсовода выходит далеко за рамки простого пересказа фактов. Современный гид — это и рассказчик, и организатор, и переводчик культурного кода. На основе опроса туристов была составлена таблица основных функций гида:

Основные задачи гида-экскурсовода по мнению туристов

Таблица 1. (n=100)

Задача	Процент упоминаний, %
Донесение исторической и культурной информации	95%
Помощь в логистике (навигация, покупки, советы)	78%
Обеспечение эмоционального контакта	71%
Гибкость и адаптация под запросы туристов	64%
Обеспечение безопасности и комфорта	60%
Развлечение и вовлечение в экскурсию	55%
Перевод и помощь в межкультурной коммуникации	49%

Источник: Госкомтуризм РУз, 2024.

Пример 1: Самарканд — экскурсия по Регистану

Туристка из Германии отметила:

«Я читала о Самарканде, но когда гид начал рассказывать о жизни Улугбека, его научной школе и том, как звезды использовались в расчетах — я словно перенеслась в XV век!»

Пример 2: Хива — интерактивный подход

Гид из Хивы включил в экскурсию живые постановки, где туристы изображали купцов на шелковом пути. Такой подход получил высокие отзывы за оригинальность и вовлеченность.



Фотография: гид-экскурсовод на фоне архитектурного памятника в Самарканде



Современные вызовы и перспективы

Проблемы:

- Недостаточная подготовка и отсутствие сертификации у части экскурсоводов;
- Отсутствие систематической переподготовки;
- Расширить обучение иностранным языкам в программах подготовки гидов;
- Развивать региональные центры сертификации и аттестации;
- Привлекать международных экспертов к обучающим семинарам;
- Стимулировать гидов к участию в международных конкурсах и форумах;
- Языковой барьер (недостаток англоговорящих гидов в регионах);
- Поверхностный уровень подачи информации;
- Разрыв между теорией и практикой.

Решения:

- Введение **национального стандарта аккредитации** гидов;
- Регулярные тренинги по soft skills и storytelling;
- Использование технологий: **аудиогиды, VR-экскурсии**, мобильные приложения;
- Поощрение молодежи к освоению профессии экскурсовода.

Заключение

Роль гида-экскурсовода в туризме Узбекистана невозможно переоценить. Он является культурным посредником, представителем страны и носителем её исторической памяти. Учитывая растущий интерес к Узбекистану на международной арене, повышение уровня подготовки экскурсоводов должно стать приоритетом государственной и образовательной политики.

Гид-экскурсовод — это мост между туристом и культурным наследием Узбекистана. От качества его работы зависит не только впечатление отдельного туриста, но и имидж страны в целом. Узбекистан обладает большим потенциалом для развития индустрии профессиональных гидов. При комплексном подходе — через обучение, сертификацию и поддержку — можно значительно повысить привлекательность страны для иностранных и внутренних туристов. Таким образом, чтобы решить вышеизложенные



проблемы повышения качества услуг гид-экскурсовода в сфере туризма, можно следующие рекомендации:

1. Ввести обязательную ежегодную переподготовку экскурсоводов.
2. Расширить обучение иностранным языкам в программах подготовки гидов.
3. Развивать региональные центры сертификации и аттестации.
4. Привлекать международных экспертов к обучающим семинарам.
5. Стимулировать гидов к участию в международных конкурсах и форумах.

Список использованной литературы

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. <https://uzbektourism.uz/>.
2. Ахмедов У. "Развитие туризма в Узбекистане: вызовы и решения", Ташкент, 2023.
3. Комилова С.М. "Историко-культурное наследие и туризм", журнал "Культура Востока", №4, 2024.
4. O'zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligi. Статистический бюллетень, 2024.
5. UNWTO. "Tourism and Cultural Exchange", 2022.
6. Rustamov A. "Professionalism of Tour Guides in Central Asia", Tourism Research Journal, 2023.
7. Собеседование с гидом Салимовым Ж., Самарканд, май 2025.
8. Веб-ресурс: www.uzbektourism.uz – официальный сайт Министерства туризма РУз.
9. OECD (2023). Tourism Trends and Policies: Uzbekistan Country Profile. <https://www.oecd.org/>.
10. Интервью с туристами (опрос, проведён в Ташкенте, 2024–2025 гг.).