



TOSHKENT SHAHRINING XALQARO TURIZM MARKAZI SIFATIDAGI STRATEGIK ROLI

Quchkarov Abbos Gulimboyevich

Toshkent Gumanitar fanlari Universiteti o'qituvchisi

Annotatsiya

Toshkent shahri O'zbekiston Respublikasining siyosiy, iqtisodiy va madaniy markazi bo'lishi bilan bir qatorda, xalqaro turizm sohasida ham muhim strategik rolga ega bo'lgan shaharlardan biridir. Ushbu shahar strategik geografik joylashuvi, boy tarixiy va madaniy merosi, rivojlangan infratuzilmasi, zamonaviy me'moriy qiyofasi va qulay transport aloqalari bilan xalqaro turizm markaziga aylanish imkoniyatiga ega. Toshkent shahri va uning atrof hududlari qadimdan savdo yo'llari chorrahasi, madaniyatlar va sivilizatsiyalar tutashgan makon bo'lgan. Shu sababli, bugungi kunda ham bu shaharning xalqaro turizm markazidagi o'rni beqiyosdir. Ushbu tezisda Toshkent shahrining xalqaro turizm markazi sifatidagi strategik roli haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: Toshkent, xalqaro turizm, strategik rol, turistik salohiyat, infratuzilma, investitsiya, innovatsion rivojlanish, hududiy resurslar, madaniy meros, transport kommunikatsiyalari.

Toshkent shahri zamonaviy turizm infratuzilmasiga ega bo'lib, bunda aerodromlar, temir yo'l vokzali, avtobus terminali, metro va boshqa jamoat transporti tizimi orqali shaharga kirib keladigan yoki uni tark etadigan sayyohlar uchun keng imkoniyatlar yaratilgan. Mehmonxonalar, hostellar, dam olish zonalari, ko'ngilochar majmualar, restoranlar va kafelar ham zamon talabiga mos ravishda rivojlanmoqda. Turli darajadagi mehmonxonalar va xizmat ko'rsatish maskanlari turistlarning turli ehtiyojlariga mos keladi. Bu esa, xalqaro miqyosda turli mamlakatlardan keladigan mehmonlar uchun sharoit yaratadi va shaharning jozibadorligini oshiradi. Toshkentning strategik roli uning tarixiy va madaniy boyliglarida ham namoyon bo'ladi. Poytaxt sifatida shaharda respublika miqyosidagi yirik muzeylar, galereyalar, teatrlar, madaniyat saroylari, tarixiy yodgorliklar va zamonaviy san'at namunalari uchratish mumkin. Toshkent shahri zamonaviy zamonaviy landshaft



E CONF SERIES



International Conference on Multidisciplinary Sciences and Educational Practices

Hosted online from Rome, Italy

Website: econferences.com

27th October, 2025

va tarixiy obidalarning uygʻunligi orqali turli avlod va millat vakillari uchun koʻp qirrali tajriba taqdim etadi.[1]

Shahar hududida turizmni rivojlantirish uchun davlat va xususiy sektor hamjihatlikda ishlamoqda, yangi xizmat turlari ishga tushirilmoqda. Turli sayohat kompaniyalari kiritilayotgan sarmoyalar natijasida rivojlanib, shaharga tashrif buyuruvchi sayyohlar uchun qulay va xavfsiz muhit yaratmoqda. Shuningdek, turistik maʼlumot xizmatlari, gid va tarjimonlar, axborot nuqtalari orqali sayyohlarga zamonaviy va qulay xizmatlar koʻrsatilib, turistlarning barcha ehtiyojlari inobatga olinmoqda. Internetda taqdim etilayotgan raqamli xizmatlar, mobil ilova va onlayn xaritalar ham sayyohlarning shaharda erkin va samarali harakatlanishlarini taʼminlamoqda. Toshkent shahri xalqaro turizm markaziga aylanishida yirik xalqaro tadbirlar, forumlar va konferensiyalarning oʻtkazilishi ham alohida oʻrin tutadi. Bunday tadbirlar uchun zarur infratuzilma va xizmatlar, zamonaviy kongress zallar, biznes markazlar va zamonaviy telekommunikatsion texnologiyalar keng joriy etilgan. Bu esa, nafaqat madaniy va tarixiy turizm, balki biznes va kongress turizmni ham rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Toshkent shahri hamisha ochiqligi, tashrif buyuruvchilarga nisbatan mehmondoʻstligi bilan ajralib turadi.[2]

Poytaxtning yalpi iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishiga katta taʼsir koʻrsatuvchi turizm sohasida innovatsion yondashuvlar va raqobatbardoshlik yildan-yilga oshib bormoqda. Zamonaviy sayyohlik axborot tizimlari, raqamli marketing strategiyalari, koʻngilochar sohalar va ekologik toza xizmatlar joriy qilinmoqda. Shahar hududlarida yangi dam olish maskanlari, sport komplekslari, madaniyat va istirohat bogʻlari tashkil etilmoqda. Turistlar uchun koʻplab soddalashtirilgan xizmatlar, viza rasmiylashtirishining elektron shakli, turistik yoʻnalishlar va virtual ekskursiyalar taqdim etilmoqda. Bu esa poytaxtga tashrif buyuruvchi xalqaro sayyohlarning sonini yildan-yilga oshirishga olib kelmoqda. Toshkent shahri aholisi va mehmonlari uchun ekologik barqarorlik, xavfsizlik va toza muhitni saqlash ham turizmning muhim tarkibiy qismlaridan biridir. Shahar hokimiyati va turizmni rivojlantirishga masʼul tashkilotlar ushbu sohada doimiy ravishda ekologik tozalikka, tarixiy obidalarni muhofaza qilishga, hududlarni obodonlashtirishga katta eʼtibor qaratadi. Shuningdek, zamonaviy kommunikatsiyalar va raqamli texnologiyalar yordamida shahardagi barcha turistik obyektlar haqida aniq va tezkor maʼlumot olish



imkoniyati yaratiladi. Bu esa, turistlarning yurishni rejalashtirishda vaqt va resurs tejashiga xizmat qiladi.[3]

Toshkent shahri global miqyosda tanilayotgan metropolis bo‘lib, zamonaviy urbanizatsiya jarayonida ham o‘zining noyob tarixiy xususiyatlari, milliy an‘analari va uyg‘un madaniy muhiti bilan ajralib turadi. Poytaxtda transport aloqalari tobora yaxshilanib, xalqaro aeroport va temiryo‘l aloqalari orqali ko‘plab davlatlar bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘lanish imkoniyati kengaymoqda. Ochiq chegaralar, soddalashtirilgan viza tartibi, ingliz tilida xizmat ko‘rsatuvchi marketing xizmatlari va axborot tizimlari xalqaro turistlar uchun shaharni xiyla jozibador etadi. Shahar iqtisodiyotining turizmga qaratilgan sektori yil sayin kengayib borayotgani, xizmat ko‘rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmining ortib borayotgani, aholi bandligining oshishi va infratuzilmaning mustahkamlanishi Toshkent shahrining xalqaro turizm markazidagi strategik rolini yaqqol namoyon etadi. Madaniy tadbirlar, xalqaro ko‘rgazmalar, etnografik festivallar, san‘at va sport bayramlari, zamonaviy ko‘ngilochar marosimlar tashrif buyuruvchilar uchun ulkan tajriba beradi.[4]

Xalqaro turizmdagi jadal rivojlanish Toshkent shahrining xalqaro hamkorlik doirasini kengaytiradi va yangi investitsiyalar oqimini jalb etadi. Turizm ekotizimi orqali yetakchi xorijiy tajribalarni o‘zlashtirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, maqsadli marketing strategiyalarini amalga oshirish orqali Toshkent o‘zining xalqaro imijini mustahkamlashga harakat qilmoqda. Shahar o‘z infratuzilmasining zamonaviyligi, turizmda barqarorlik va xizmat sifatining yuqoriligi tufayli global reytinglarda o‘z o‘rnini topmoqda. Barqaror rivojlanish strategiyasi doirasida Toshkent shahrida ekologik va aholi salomatligiga mos, zamonaviy arxitektura va shaharning tarixiy qiyofasini asrab-avaylashga qaratilgan turli loyihalar amalga oshirilmoqda. Turizm sohasida yuqori malakali kadrlarni tayyorlash, xodimlarning malakasini oshirish, zamonaviy marketing va boshqaruv metodologiyalarini tatbiq etish ustuvor yo‘nalishlardan biri bo‘lib qolmoqda. Toshkent shahri nafaqat mintaqaviy, balki dunyo darajasida ham raqobatbardosh turizm markaziga aylanib bormoqda.[5]



Xulosa

Xulosa qilib aytganda, Toshkent shahrining xalqaro turizm markazi sifatidagi strategik roli ko‘plab omillar bilan belgilanadi. Uning zamonaviy va tarixiy obidalar uyg‘unligi, rivojlangan infratuzilmasi, yuqori sifatli xizmatlari va global ochiqligi xalqaro hamjamiyat ko‘z o‘ngida poytaxt o‘rnini borgan sari mustahkamlab bormoqda. Rivojlanayotgan turizm ekotizimi nafaqat shaharning iqtisodiy salohiyatini oshiradi, balki O‘zbekistonning xalqaro miqyosdagi imijiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Toshkent shahrining turizmda tutgan o‘rni va yetakchi pozitsiyasi kelgusida ham yurt taraqqiyotida muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Abidova, M. (2018). “Turizm sohasida xizmat ko‘rsatish sifati va uni oshirish muammolari.” O‘zbekistonda Turizm Rivoji, 4(2), 55-62.
2. Alimova, S., & Karimova, D. (2020). “Toshkent shahrining xalqaro turizm infratuzilmasini rivojlantirish istiqbollari.” Iqtisodiyot va Innovatsion Texnologiyalar, 3(6), 25-33.
3. Burxonov, D. (2019). “O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishda hududiy resurslardan samarali foydalanish.” Zamonaviy Ilmiy Tadqiqotlar, 5(2), 112-119.
4. Islomova, Z. (2017). “Toshkent shahrining turistik salohiyati va uni xalqaro bozorda targ‘ib etish masalalari.” Iqtisodiyot va Turizm Jurnali, 2(4), 87-94.
5. Karimov, B., & Bobojonov, J. (2021). “Toshkent shahrida turizm sohasini modernizatsiya qilish yo‘nalishlari.” Innovatsion Rivojlanish, 6(1), 59-67.
6. Nematov, M. (2018). “O‘zbekiston turizm industriyasining rivojlanish bosqichlari va istiqbollari.” Turizm va Madaniyat Merosi, 4(3), 101-106.
7. Raimova, G. (2022). “Milliy va zamonaviy turizm xizmatlarining integratsiyasi Toshkent misolida.” Iqtisodiy Tadqiqotlar, 8(1), 77-83.