



---

## ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ВЗАИМНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КРУПНЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Холмирзаев Ахрорбек Хусниддин угли  
Независимый исследователь Наманганского  
инженерно-технологического института  
gmail: [ahrorbekxolmirzayev1@gmail.com](mailto:ahrorbekxolmirzayev1@gmail.com)

### Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы, связанные с организацией взаимной интеграции между субъектами малого предпринимательства и крупными промышленными предприятиями. Также приведены рекомендации по устранению существующих проблем.

**Ключевые слова:** Промышленное предприятие, малый бизнес, частное предпринимательство, интеграция, инвестиции.

В эпоху глобализации организация интеграции между малым предпринимательством и крупными промышленными предприятиями в экономике приобретает важное значение. Эта интеграция служит не только для обеспечения экономической стабильности, но и для модернизации промышленности, создания новых рабочих мест и стимулирования социально-экономического развития. Процесс интеграции, в свою очередь, создает широкие возможности для субъектов малого предпринимательства, а крупные промышленными предприятия повышают свою конкурентоспособность.

Субъекты малого предпринимательства занимают важное место в экономике нашей республики, внося значительный вклад в создание новых рабочих мест, реализацию инноваций и диверсификацию экономики. В соответствии с законодательством Республики Узбекистан, субъекты малого предпринимательства включают в себя следующие категории:

- индивидуальные предприниматели;



- в производственных отраслях, с среднегодовым числом работников не более двадцати человек, в сфере услуг и других отраслях, не связанных с производством, с среднегодовым числом работников не более десяти человек, в оптовой и розничной торговле, а также в сфере общественного питания, с среднегодовым числом работников не более пяти человек — микрофирмы;

- малые предприятия в следующих отраслях:

а) малые предприятия в легкой, пищевой промышленности и в промышленности строительных материалов, с среднегодовым числом работников не более двухсот человек, предусмотренных законодательством;

б) предприятия в области обработки металлов и машиностроения, деревообработки, мебельной промышленности, а также в других отраслях промышленности, предусмотренных законодательством, с среднегодовым числом работников не более ста человек;

в) машиностроение, металлургия, топливно-энергетическая и химическая промышленности, сельское хозяйство, производство сельскохозяйственной продукции и её переработка, строительство, а также в других отраслях промышленности, предусмотренных законодательством, с среднегодовым числом работников не более пятидесяти человек - малые предприятия;

г) научная деятельность, научные услуги, транспорт, связь, сфера услуг (кроме страховых компаний), торговля и общественное питание, а также другие сферы, не связанные с производством, с среднегодовым числом работников не более двадцати пяти человек - малые предприятия.

Ресурсы и возможности субъектов малого предпринимательства ограничены, и они сталкиваются с проблемами, связанными с внедрением крупных инвестиций и передовых технологий. Крупные промышленные предприятия, в свою очередь, обладают масштабными производственными мощностями, высокоэффективными технологиями и глобальными рыночными сетями, что дает им возможность повышать свою конкурентоспособность, применяя инновационные решения субъектов малого предпринимательства, а также объединяя ресурсы и технологические возможности. Ресурсы и возможности субъектов малого предпринимательства ограничены, и они сталкиваются с проблемами, связанными с внедрением крупных инвестиций и передовых



технологий. Крупные промышленные предприятия, в свою очередь, обладают масштабными производственными мощностями, высокоэффективными технологиями и глобальными рыночными сетями, что дает им возможность повышать свою конкурентоспособность, применяя инновационные решения субъектов малого предпринимательства, а также объединяя ресурсы и технологические возможности.

Интеграция - это процесс обмена ресурсами, знаниями и опытом между двумя типами предприятий, а также организация совместных процессов производства и маркетинга. Такая интеграция способствует эффективной организации и развитию экономической деятельности субъектов малого предпринимательства, а также создает возможности для крупных промышленных предприятий для открытия новых рынков.

Процесс интеграции приносит следующие преимущества для субъектов малого предпринимательства:

1. Создается возможность расширения ресурсов и возможностей. Крупные промышленные предприятия предоставляют субъектам малого предпринимательства широкий доступ к своим ресурсам, включая финансовые резервы, технологии и опытных специалистов. Это позволяет малым предприятиям производить свою продукцию качественно и эффективно.
2. Создается возможность повышения конкурентоспособности. Субъекты малого предпринимательства, сотрудничая с крупными промышленными предприятиями, повышают свою конкурентоспособность. Это помогает им укрепить свои позиции на внутреннем и внешнем рынках.
3. Создается возможность для инновационного развития. Субъекты малого предпринимательства часто способны разрабатывать и внедрять инновационные решения, и они принимают участие в создании новых технологий в сотрудничестве с крупными промышленными предприятиями.
4. Создается возможность для создания новых рабочих мест. Процессы интеграции, расширяя деятельность субъектов малого предпринимательства, создают новые рабочие места, что способствует обеспечению социальной стабильности.



Интеграция крупных промышленных предприятий с субъектами малого предпринимательства имеет следующие преимущества:

1. Крупные промышленные предприятия могут оптимизировать свои производственные процессы и повысить свою конкурентоспособность, используя инновационные продукты и технологии субъектов малого предпринимательства.
2. Субъекты малого предпринимательства, поставляя свою продукцию крупным промышленным предприятиям, открывают новые рынки, что помогает производителям в диверсификации рынков.
3. Продукция или сырьё субъектов малого предпринимательства считаются полезными для обеспечения необходимых элементов крупных промышленных предприятий, что позволяет сделать их производственные процессы более эффективными.

*Организация интеграции между субъектами малого предпринимательства и крупными промышленными предприятиями не только обеспечивает экономическую эффективность, но и способствует социальному развитию, приводя к следующим результатам:*

1. Обеспечение занятости населения. Через интеграцию с крупными промышленными предприятиями субъекты малого предпринимательства расширяют свою деятельность, что создает возможности для создания новых рабочих мест.
2. Сотрудничество между субъектами малого предпринимательства и крупными промышленными предприятиями способствует обеспечению непрерывного развития общества и эффективной работы социальных систем.
3. Субъекты малого предпринимательства обслуживают местный рынок, и их развитие оказывает положительное влияние на местную экономику.

### **Заключение**

В ходе исследования, ознакомившись с научными работами, учебниками, учебными пособиями и нормативными документами, относящимися к теме, я пришел к следующему выводу. Процесс интеграции между субъектами малого предпринимательства и крупными промышленными предприятиями имеет



## International Conference on Multidisciplinary Sciences and Educational Practices

Hosted online from Rome, Italy

Website: [econfseries.com](http://econfseries.com)

27<sup>th</sup> February, 2025

важное значение для обеспечения экономического и социального развития. Этот процесс предоставляет субъектам малого предпринимательства возможности для создания ресурсов, разработки инновационных технологий и повышения экономической эффективности. Крупные промышленные предприятия, в свою очередь, повышают свою конкурентоспособность и открывают новые рынки через сотрудничество с субъектами малого предпринимательства. Кроме того, этот процесс способствует обеспечению социальной стабильности, созданию новых рабочих мест и поддержке развития местной экономики.

### Список литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» о внесении изменений и дополнений в закон Республики Узбекистан. 2 мая 2012 года.
2. Б.Н. Дедажанов, Ф.И. Эргашева. «PR-менеджмент». Учебник. Наманган – «Усмон Носир Медиа» - 2023. - 658 с.
3. А.У. Бурханов, О.Н. Хамдамов. Финансовый менеджмент. Учебник. - Т.: «Иқтисод-молия», 2020 г. - 452 с.
4. О.М. Норбоев. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. Джиззак – «Типография ДжизПИ», 2024 г. – 281 с.
5. М.П. Болтебоев, М.С. Касимова, Б.К. Гойибназаров, Ш.Ж. Эргашходжаева, А.Н. Самадов, Ш.И. Отаджонов.