



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th March, 2025

ECONOMIC ESSENCE AND CONTENT OF FINANCIAL SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ МОЛИЯВИЙ ТАЪМИНОТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ ВА МАЗМУНИ

Aymurzaeva Gulnaz Puxarbaevna,
independent researcher of the Tashkent State University of Economics,
gulnazaymurzaeva02@gmail.com

Аймурзаева Гульназ Пухарбаевна,
независимый соискатель Ташкентского государственного экономического
университета,
gulnazaymurzaeva02@gmail.com

Аймурзаева Гульназ Пухарбаевна,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил тадқиқотчиси,
gulnazaymurzaeva02@gmail.com

Аннотация

В условиях современной экономики малые предприятия играют важную роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и содействии социально-экономическому развитию. Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса является ключевым элементом, способствующим их устойчивости и росту. Данная работа исследует экономическую сущность и содержание финансовой поддержки, включая различные источники финансирования, такие как государственные субсидии, банковские кредиты и венчурный капитал. Анализируется влияние финансовой поддержки на развитие малого бизнеса, а также выявляются основные проблемы и



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th March, 2025

препятствия, с которыми сталкиваются предприниматели при получении необходимых ресурсов.

Ключевые слова: малый бизнес, финансовая поддержка, экономическое развитие, предпринимательская деятельность, инновации.

Введение

Малый бизнес играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития, создании новых рабочих мест, формировании среднего класса и повышении инновационной активности. Однако, несмотря на признание важности малых предприятий, они часто сталкиваются с различными ограничениями и барьерами в своем развитии. Одним из наиболее значимых факторов, сдерживающих рост малого бизнеса, является недостаток финансовых ресурсов.

В связи с этим, государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства становится важным направлением экономической политики во многих странах мира. Целью данной статьи является исследование экономической сущности и содержания финансовой поддержки малого бизнеса, анализ зарубежного опыта, а также разработка рекомендаций по совершенствованию механизмов финансовой помощи малым предприятиям.

Теоретическая основа исследования.

Малые предприятия играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития. Они способствуют формированию конкурентной среды, внедрению инноваций, насыщению рынка товарами и услугами, а также созданию новых рабочих мест. Кроме того, малые предприятия вносят значительный вклад в формирование среднего класса, который является основой стабильного социально-экономического развития общества.

Согласно данным Всемирного банка, на долю малых и средних предприятий приходится около 90% всех предприятий и 50-60% ВВП во всем мире. Несмотря на важную роль малого предпринимательства, его развитие



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th March, 2025

сталкивается с многочисленными ограничениями и барьерами. Одним из наиболее значимых факторов, сдерживающих рост малых предприятий, является недостаток финансовых ресурсов. Малые компании, особенно на начальных этапах своей деятельности, часто испытывают трудности с привлечением финансирования из-за высоких рисков, отсутствия кредитной истории и залогового обеспечения.

Финансовая поддержка малого бизнеса представляет собой систему мер, направленных на облегчение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам и снижение финансовой нагрузки на их деятельность. Основными целями финансовой поддержки малого бизнеса являются:

Повышение доступности финансовых ресурсов для малых предприятий. Это может достигаться за счет предоставления льготных кредитов, гарантий, поручительств, лизинга, микрофинансирования и других инструментов.

Снижение финансовой нагрузки на малые предприятия. Сюда относятся меры по предоставлению налоговых льгот, субсидий, грантов и иных форм финансовой помощи.

Стимулирование инновационной активности малых предприятий. Финансовая поддержка может быть направлена на финансирование НИОКР, коммерциализацию новых технологий и продуктов.

Поддержка отдельных приоритетных секторов или видов деятельности малого бизнеса. Например, финансовая помощь может быть сосредоточена на развитии инновационных, экспортно-ориентированных, социально значимых или других стратегически важных направлений малого предпринимательства. Финансовая поддержка малого бизнеса может осуществляться на различных уровнях. Она может реализовываться как напрямую (через предоставление субсидий, грантов, льготных кредитов), так и опосредованно (через создание специализированных финансово-кредитных институтов, гарантийных фондов, лизинговых компаний и т.д.).

Зарубежный опыт исследования

Финансовая поддержка малых предприятий является ключевым элементом государственной политики в развитых странах. Большинство стран имеют



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfséries.com

30th March, 2025

комплексные программы финансовой помощи малому бизнесу, включающие разнообразные инструменты и механизмы.

Например, в США действуют такие программы, как Администрация малого бизнеса (SBA), Корпорация частных инвестиций в заграничные предприятия (OPIC), Фонд венчурных инвестиций (SBIC) и другие. Они предоставляют малым компаниям различные формы финансовой помощи - от прямых субсидий и грантов до гарантий по кредитам и налоговых льгот.

В странах Европейского союза финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется, главным образом, через Европейский инвестиционный фонд, который управляет несколькими программами кредитования, гарантирования и венчурного финансирования. Кроме того, национальные правительства стран ЕС реализуют собственные программы финансовой помощи малым предприятиям.

Азиатские страны, такие как Китай, Япония и Южная Корея, также уделяют большое внимание финансовой поддержке малого бизнеса. Они используют широкий спектр инструментов - от государственных банков развития и фондов прямых инвестиций до специальных налоговых режимов и программ субсидирования.

В Российской Федерации государственная финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Основными формами такой поддержки являются: Предоставление субсидий и грантов на создание и развитие бизнеса, в том числе на возмещение части затрат.

Предоставление льготных кредитов и гарантий по кредитам.

Создание специализированных микрофинансовых организаций и гарантийных фондов.

Предоставление налоговых льгот и преференций.

Финансирование программ обучения, консультирования и сопровождения малого бизнеса.

Координацию и методическое обеспечение мер финансовой поддержки малого предпринимательства на федеральном уровне осуществляет Министерство экономического развития Российской Федерации. Основными



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th March, 2025

инструментами реализации этой политики являются национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", а также государственные программы финансовой поддержки малого бизнеса.

Анализ и результат исследования

Несмотря на активные меры государственной финансовой поддержки, доступность финансовых ресурсов остается одним из ключевых ограничений для развития малого предпринимательства.

Анализ эффективности финансовой поддержки малого бизнеса показывает, что наиболее востребованными и результативными инструментами являются: Гарантйные механизмы - они позволяют малым предприятиям получать кредиты на более выгодных условиях.

Микрофинансирование - оно обеспечивает доступ к заемным средствам для стартапов и микропредприятий.

Субсидии и гранты - они способствуют развитию новых бизнес-проектов и модернизации действующих малых предприятий.

В то же время, существует ряд проблем, ограничивающих эффективность финансовой поддержки малого бизнеса:

Недостаточность финансовых ресурсов, выделяемых на эти цели;

Сложность и бюрократизированность процедур получения финансовой помощи;

Недостаточная информированность малых предприятий о существующих мерах поддержки;

Недостаточная адресность и целевая направленность финансовой помощи.

Пути совершенствования финансовой поддержки малого бизнеса

Для повышения эффективности финансовой поддержки малого предпринимательства в России необходимо реализовать комплекс мер, включающий:

Увеличение объема финансовых ресурсов, выделяемых на поддержку малого бизнеса. Это позволит расширить охват целевой аудитории и повысить доступность финансовой помощи.



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th March, 2025

Упрощение и ускорение процедур получения финансовой поддержки. Важно сократить бюрократические барьеры и сделать эти процедуры более понятными и прозрачными для малых предприятий.

Повышение информированности предпринимателей о существующих мерах финансовой поддержки. Необходимо активно продвигать информацию о доступных инструментах, условиях и порядке их получения.

Повышение адресности и целевой направленности финансовой помощи. Следует сосредоточить ресурсы на поддержке приоритетных секторов и видов деятельности малого бизнеса, а также на поддержке начинающих предпринимателей.

Развитие инфраструктуры финансовой поддержки малого бизнеса. Необходимо расширять сеть гарантийных фондов, микрофинансовых организаций, технопарков, бизнес-инкубаторов и других институтов, обеспечивающих доступ малых предприятий к финансовым ресурсам.

Стимулирование частных инвестиций в малый бизнес. Важно создавать условия для привлечения частного капитала в малое предпринимательство, в том числе через механизмы государственно-частного партнерства.

Реализация комплекса мер по совершенствованию финансовой поддержки малого бизнеса позволит повысить доступность финансовых ресурсов для малых предприятий, стимулировать их развитие и тем самым способствовать ускорению социально-экономического развития страны.

Заключение

Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства является важным инструментом государственной экономической политики, направленной на содействие развитию малого бизнеса. Ее экономическая сущность заключается в облегчении доступа малых предприятий к финансовым ресурсам и снижении финансовой нагрузки на их деятельность. Зарубежный опыт показывает, что эффективная система финансовой поддержки малого бизнеса базируется на комплексе разнообразных инструментов - от предоставления льготных кредитов и гарантий до налоговых преференций и прямых субсидий. Для повышения эффективности



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th March, 2025

финансовой поддержки малого бизнеса необходимо увеличить объем выделяемых ресурсов, упростить процедуры получения помощи, повысить информированность предпринимателей и адресность мер поддержки, а также развивать инфраструктуру финансовой помощи малым предприятиям. Реализация комплекса этих мер позволит существенно улучшить доступность финансовых ресурсов для малого бизнеса и тем самым ускорить его развитие.

Список литературы:

1. Мазиллов Е.А., Кремин А.Е. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции. Проблемы развития территории, 2018, № 2 (94), с. 7-18. DOI: 10.15838/ptd/2018.2.94.1.
2. Абалкин Л.И. Логика экономического роста. Москва: Институт экономики РАН, 2002. 228 с.
3. Иванова Н.Ю. Социально-экономические функции малого бизнеса в российской экономике. Москва: Высшая школа, 2003. 304 с.
4. Попков В.П., Евстафьева Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 352 с.
5. Костин Г.А., Упорова И.В. Трансформация предпринимательской деятельности под влиянием цифровой экономики. Экономика и управление, 2018, № 12 (158), с. 51-60.
6. Кочнев А.А. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития. Прогрессивная экономика, 2023, № 1, с. 5-25.
7. Новосельцева Г.Б., Рассказова Н.В. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике. Вопросы инновационной экономики, 2020, № 1, с. 521-532.
8. Тобакковала Р. Компания для людей: как сохранить душу бизнеса в эпоху тотальной цифровизации. Москва: Альпина Паблишер, 2021. 232 с.
9. Гутман Г.В. Управление региональной экономикой. Москва: Финансы и статистика, 2002. 173 с.



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th March, 2025

10. Боровая С.Л., Вихарева Е.В. Оценка роли малого бизнеса в развитии Вологодской области. Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность, материалы Всероссийской научно-практической конференции.
11. Шарыгин М.Д., Кротов И.И., Носков Д.А. Функции малого предпринимательства в системе региональной социэкономики. Устойчивое развитие социэкономики регионов, материалы Всероссийской научно-практической конференции, Пермь, 2012.
12. Крутик А.Б. Ресурсный потенциал личности и инновационное предпринимательство. Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент», 2011, № 8 (225), с. 161-164.
13. Трофимов С.Б. Совершенствование экономических и правовых механизмов регулирования и поддержки малого предпринимательства в Мурманской области. УЭКС, 2012, № 2 (38), с. 37.
14. Бухвальд Е.М. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2016, № 1, с. 66-80.
15. Захарченко А.А. Поддержка малого предпринимательства и доходный потенциал местных бюджетов. Финансы, 2009, № 3, с. 37-40.