



УЗБЕКСКАЯ ДЕТСКАЯ ПРЕССА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Рахимова Гулилола Зоҳид қизи,
тьютор лечебного факультета
Ташкентской медицинской академии № 2

Аннотация:

В статье на основе множества источников освещается деятельность детской прессы в Узбекистане. Изучены основные проблемы детских изданий в современном мире и в нашей стране, предложены пути их решения.

Ключевые слова: Детская пресса, «Класс!», «Гунча», «Гулхан», «Эркато́й», «Bolajon 24.uz», электронные газеты и журналы.

ЎЗБЕКИСТОНДА БОЛАЛАР МАТБУОТИ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР

Аннотация:

Мақола кўплаб манбалар асосида Ўзбекистонда болалар матбуоти фаъолияти ёритилган. Бугунги кунда дунёда ва мамлакатимиздаги болалар нашрларининг асосий муаммолари ўрганилган ва уларга ечимлар таклифи берилган.

Калит сўзлар: Болалар матбуоти, «Класс!», «Гунча», «Гулхан», “Эркато́й”, “Bolajon 24.uz”, электрон газета ва журналлар.

CHILDREN'S PRESS IN UZBEKISTAN: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract:

This article, based on numerous sources, explores the activities of children's press in Uzbekistan. It examines the main problems faced by children's publications both globally and within the country, and offers potential solutions.

Keywords: Children's press, “Klass!”, “Ghuncha”, “Gulxan”, “Erkatoy”, “Bolajon 24.uz”, electronic newspapers and magazines.



Введение

В настоящее время основными факторами, влияющими на формирование сознания детей как важнейшего звена общества, наряду с семьёй, образовательными учреждениями, охватывающими все уровни системы народного образования, и культурно-просветительскими организациями, являются и средства массовой информации. В развитых странах мира растёт спрос на научные исследования, направленные на изучение развития детской журналистики и её роли в прогрессе общества. Во многих странах основными проблемами детских изданий являются источники финансирования и их доставка до читателя.

Основная часть. Согласно Национальной программе развития народного образования в Республике Узбекистан на 2022–2026 годы, утверждённой постановлением Президента, органам местной государственной власти поручено обеспечивать школы литературой и печатными изданиями, относящимися к системе народного образования. В частности, в зависимости от подписки каждая школа должна иметь доступ к следующим газетам и журналам: «Маарифат», «Учитель Узбекистана», «Тонг юлдузи», «Класс!», «Народное просвещение», «Языково-литературное образование», «Начальное образование», «Гунча», «Гулхан».

В ряде стран мира, а также в отдалённых регионах нашей республики, вызывает беспокойство главных редакторов нехватка или полное отсутствие журналов, ориентированных на детей, а также невозможность организовать встречи с читателями в школьных библиотеках. Несвоевременное решение проблем детских изданий негативно влияет на воспитание и психику подрастающего поколения, что увеличивает необходимость в подобных исследованиях.

Сегодня специалисты отрасли проводят множество исследований на эту тему. В частности, в своих работах Ф. Хамраева отмечает, что не все интернет-сайты, ориентированные на детей и подростков в Узбекистане, соответствуют их психике и восприятию. Она подчёркивает, что разнообразие тематики, креативность дизайна, язык и стиль материалов, а также профессионализм



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th April, 2025

журналистов и писателей остаются актуальными научными вопросами. Исследователь также отмечает, что нехватка материалов, способствующих духовному обогащению детей, и преобладание развлекательной информации снижают стремление детей и подростков к науке и уровень их конкуренции со сверстниками за рубежом.

Исследователь Лайло Хаитова в своих работах пытается ответить на такие важные вопросы, как место детской журналистики в обществе, на что следует обращать внимание ребёнку при выражении собственного мнения, требования к написанию тем для печатных изданий, нормы поведения в теле- и радиожурналистике.

Следует также рассмотреть возрастные категории. В соответствии со статьёй 4 Закона «Об основах государственной молодежной политики в Республике Узбекистан» от 20 ноября 1991 года, под «молодёжью» понимаются граждане в возрасте от 18 до 30 лет. А в статье 3 Закона «О гарантиях прав ребёнка» от 7 января 2008 года указано, что ребёнком считается лицо до достижения 18-летнего возраста.

Также в классификации детского возраста выделяются: 1–3 года — младенческий возраст, 3–6 лет — раннее детство, 7–14 лет — детство, 14–18 лет — подростковый возраст, 18–30 лет — молодёжь.

Учитывая вышеуказанное, Кабинет Министров Республики Узбекистан принял постановление о поддержке средств массовой информации и развитии сферы журналистики. Согласно документу, предполагается организация и проведение конкурсов на лучшую теле- и радиопрограмму для детей, лучших материалов, опубликованных в СМИ, возмещение расходов журналистов на изучение иностранных языков и получение национальных или международных сертификатов, частичное возвращение расходов на электронную подписку на периодические издания, книги и другую полиграфическую продукцию, подготовка и публикация до 100 материалов в квартал с целью широкого освещения внутренней и внешней политики страны, осуществляемых реформ и социально-экономических процессов.



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th April, 2025

Исходя из поставленных задач, при создании газет и журналов, классифицированных по возрасту, следует в первую очередь учитывать интересы, взгляды и поиски детей.

18,9 миллиона человек населения страны, или 54% — это молодёжь и дети в возрасте до 30 лет. По состоянию на 2021 год, численность детей в возрасте 5–9 лет составляет 3 341 346 человек, 10–14 лет — 3 078 367 человек, молодёжь в возрасте 15–19 лет — 2 569 705, 20–24 года — 2 758 841, 25–29 лет — 3 218 218 человек. Эти данные свидетельствуют о важности подхода к проблемам детей с просветительской и социально-политической точки зрения.

Детские издания одновременно выполняют функцию массовой коммуникации и являются площадкой, на которой старшее поколение может передавать информацию младшему. Для детей это пространство общения на равных со сверстниками. У них уже есть свой опыт, свои ориентиры и интересы в выборе информации. В этом контексте детские издания сыграли роль школы в развитии и становлении узбекской журналистики. Они воспитали множество поэтов, писателей, учёных, переводчиков. Детская пресса по праву считается проводником к взрослой прессе. Более того, в ней творят души чистые и искренние, как и среди взрослых авторов.

Сегодня, как никогда, тема детской журналистики является актуальной. В условиях глобализации и стремительного потока информации она становится всё более значимой и многогранной. В таких детских изданиях, как «Gulxan», «Знайка (Bilimdon)», «Dono Word», «Кошки-мышки», «Baby Terra», «Родничок-Buloqcha», «Bor ekan — Zo‘r ekan», «Я и мой ребёнок», «Класс!», «Baby Terra», активно внедряются понятия медиаобразования, медиаграмотности и медиакультуры, что способствует повышению знаний и компетенций не только учащихся, но и преподавателей. Благодаря материалам этих изданий педагоги могут применять их в учебном процессе, способствуя развитию креативного мышления у учеников и их способности к самостоятельной работе.

При выпуске детских изданий важно учитывать их воспитательное влияние. Психология детей отличается от психологии взрослых, как и их интересы. В настоящее время сфера детской журналистики значительно расширяется. В



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th April, 2025

статьях детских журналов наряду с темами школьной жизни, летнего отдыха, знакомства с городами и странами, описаниями жизни исторических личностей, учёных, представителей культуры и искусства, всё чаще встречаются материалы по темам туристической и климатической журналистики.

Современные дети привыкли получать информацию через мобильные телефоны и планшеты. Поэтому нужно использовать эти же устройства, чтобы вернуть интерес к печатной прессе, подготавливая материалы на темы, вызывающие у них интерес, и расширяя круг тем. Журналисты старшего поколения должны обучать молодых журналистов тому, что такое климатическая журналистика, как правильно освещать темы изменения климата и окружающей среды, какую роль играют СМИ, блогеры и активисты. Также важно делиться знаниями о специфике туристической журналистики.

Заключение. Электронные газеты и журналы, работающие на узбекском и английском языках, такие как «Эркатои» и «Bolajon 24.uz», также должны уделять внимание этим вопросам и разнообразию рубрик, внося достойный вклад в развитие сферы. Язык и стиль статей, стихов, рассказов и сказок, публикуемых в детской прессе, должны всегда соответствовать возрасту и быть тщательно продуманными. Современная детская пресса не должна отставать от прогресса и развития. Детей следует приучать к любви к прессе, чтению газет и журналов, повышать их грамотность и учить выбирать надёжные источники информации. Только в этом случае вырастет поколение с широким кругозором, здоровым и глубоким мышлением. И в этом огромную роль играет детская пресса.

Список использованной литературы

1. Школы обеспечат газетами и журналами / Народное слово. Онлайн. 12 мая 2022 года.
2. Детская пресса: проблемы и решения / Электронный ресурс: <https://spbsj.ru/articles/dietskaia-priessa-problem> [Дата обращения: 03.10.2023]



International Conference on Medical Science, Medicine and Public Health

Hosted online from Jakarta, Indonesia

Website: econfseries.com

30th April, 2025

3. Khamroeva F. Efficiency and analysis of children's specialized publications in Uzbekistan: problems and solutions / Galaxy international interdisciplinary research journal (GIIRJ) ISSN (E): 2347-6915 Vol. 10, Issue 1, Jan. (2022)
4. Хайитова Л. Болалалар тарбиясида ОАВ ўрни ва болалар журналистикаси / Бухоро ёшлари. 09.12.2016.
5. Khamroeva F. Efficiency and analysis of children's specialized publications in Uzbekistan: problems and solutions / Galaxy international interdisciplinary research journal (GIIRJ) ISSN (E): 2347-6915 Vol. 10, Issue 1, Jan. (2022)
6. Оммавий ахборот воситаларини қўллаб-қувватлаш ва журналистика соҳасини ривожлантиришга оид айрим норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни тасдиқлаш тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 26.06.2023 йилдаги 262-сон қарори
7. Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсатини 2025 йилгача ривожлантириш тўғрисидаги Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 18 январдаги 23-сон қарори.
8. Khamroeva F. Efficiency and analysis of children's specialized publications in Uzbekistan: problems and solutions / Galaxy international interdisciplinary research journal (GIIRJ) ISSN (E): 2347-6915 Vol. 10, Issue 1, Jan. (2022)
9. Bor ekan — Zo'r ekan: новый журнал для дошкольников / <https://www.gazeta.uz/ru/2020/11/16/kids-journal/>
10. <https://www.afisha.uz/ru/children/2013/06/28/detskie-jurnali>
11. Детские развивающие журналы. Электронный ресурс: <https://www.afisha.uz/ru/children/2013/09/09/detskie-razvivayuschie-zhurnalyi> [Дата обращения: 14.03.2023]
12. Электронный ресурс: <https://www.afisha.uz/ru/children/2013/06/28/detskie-jurnali> [Дата обращения: 14.03.2023]